

# ZONDE, AL DIE LEGE BEDDEN IN JUNI

Want... in Juni is er naast rust, ruimte en natuur, natuurlijk ook een overvloed aan **KUNST & CULTUUR** op Texel! Daarom is drie jaar geleden Stichting Lange Juni, Cultuurmaand Texel, in het leven geroepen.

## Wat doen wij?

Wij bundelen en stimuleren in juni zo veel mogelijk kwalitatief goede, culturele evenementen in de disciplines; beeldende kunst, theater, muziek, poëzie en literatuur, alles in de breedste zin van het woord. Daarnaast verzorgen wij een collectieve landelijke reclamecampagne voor alle culturele activiteiten in juni. **Lange Juni** stelt zich ten doel het economisch belang voor de maand juni te versterken. **Extra TEXEL-PROMOTIE** ter stimulering van de toerist om:

- Texel te kiezen als vakantiebestemming;
- Texel ook nog eens in juni te bezoeken (de trouwe Texelganger).

## Wie zijn wij?

Stichting Lange Juni, Cultuurmaand Texel. Bestaande uit:



### BESTUUR/WERKGROEP

- Paulien Valk  
(voorzitter, organisator Dichter bij Zee)
- Tonnie Bruining (secretaris)
- Cor van Heerwaarden  
(penningmeester en organisator van Broadway, Jazz on the Waves e.a.)

### COMITÉ/DENKTANK

- Wouter de Waal (VVV)
- Michel Gregoire (TOP)
- Netty van de Brake (Klifhanger)
- Jan Frederici (Rede van Texel)
- Dyo Wassink (Zomeravondconcerten)
- Joscha Schoots (Markt van de Smaakbelevens).

### ADVISEURS

- Jeroen Schoo
- Edwin Boering
- Joke de Boer.

## Doelgroep?

Het doel is het aanspreken van een breed cultuurminnend publiek.

Wat we de komende tijd willen gaan doen:

- Wij gaan u de komende tijd met een nieuwsbrief op de hoogte houden van de ontwikkelingen bij de evenementen
- Daarmee kunt u ook uw gasten informeren over leuke culturele zaken op het eiland
- We gaan met het Lange Juni logo een campagne opzetten in de landelijke kranten om de naamsbekendheid te vergroten
- Redacties van dag- en weekbladen benaderen voor wervende artikelen
- Via Ster & Cultuur aandacht op de Lange Juni vestigen
- Enzovoort

## Waarom?

Juni is een maand met een, over het algemeen, matige bezettingsgraad. Ongetwijfeld kunnen wij speciale LJ-arrangementen organiseren om extra overnachtingen genereren en daarbij de beoogde 'cultuurgasten' iets moois én onderscheidends bieden.

## Streven?

in juni 2016 minimaal 5.000 extra overnachtingen om in 2020 door te stoten naar 50.000 extra overnachtingen.

## Financiering?

De fondsenwerving is in volle gang. Instellingen en fondsen worden aangeschreven voor subsidies, maar daarmee zijn we er nog niet. Wij doen een beroep op u als ondernemer om ons initiatief te steunen, want... direct of indirect, moet Texel het hebben van goede initiatieven die het toerisme versterken!

## Sponsor mogelijkheden?

Wij bieden een paar mogelijkheden en bij elke vorm van sponsoring krijgt u toegang tot de promotionele instrumenten van de Lange Juni. Zie pagina 2.

Contactpersoon is de penningmeester, **Cor van Heerwaarden**, tel. 31 96 33, E-mail [klif12@gmail.com](mailto:klif12@gmail.com).

U kunt hem benaderen voor een afspraak, of u wordt binnenkort door hem benaderd voor een afspraak.

Met vriendelijke groet,

*Paulien Valk, Tonnie Bruining en Cor van Heerwaarden*





**A – Vriend van de Lange Juni:** €100 - € 250 (liefst een afspraak voor 5 jaar aaneen). U krijgt:

**PAKKET 1**

- Naamsvermelding in de evenementenkrant
- Naamsvermelding op de website met een link naar uw eigen site
- Ontvangst van de Nieuwsbrief van de Lange Juni
- Uitnodiging voor de presentatie van de evenementen met een feestelijke 'meet & greet' onder het genot van een glaasje 'bubbels' en een hapje

**B – Sponsor-I van de Lange Juni:** €250 - € 500. U krijgt:

**PAKKET 2**

- Dat is pakket 1 met de volgende aanpassingen/toevoegingen.
- Naast naamsvermelding ook logovermelding op de website met een link naar uw eigen site
- Logiesverstrekker: een websitedocument met informatie waarmee u zelf arrangementen aan uw eigen en nieuw te genereren gasten kunt aanbieden
- MKB-ondernemers: plaatsing van een banner bij een evenement naar keuze
- Naamsvermelding in de evenementenkrant

**C – Sponsor-II:** €500 - € 1.000. U krijgt:

**PAKKET 3**

- Dat is pakket 1 en 2 met de volgende aanpassingen/toevoegingen.
- Plaatsing van een banner bij drie evenementen naar keuze
- Toegangskaarten en VIP ontvangst voor twee personen voor een evenement naar keuze

**D – Sponsor III:** €1.000 – of meer. U als ondernemer 'adopteert' een speciale avond. U krijgt:

**PAKKET 4**

- Dat zijn de pakketten 1, 2 en 3 met de volgende aanpassingen/toevoegingen.
- Een voorstelling naar keuze krijgt de naam van uw bedrijf of iets in de sfeer van 'Mogelijk gemaakt door...'. Tevens heeft u inspraak bij de keuze van de locatie, bijvoorbeeld bij uw eigen bedrijf
- Een speciale VIP-ontvangst bij dit evenement voor 10 relaties of gasten met een hapje, drankje en mooie gereserveerde plaatsen
- Logovermelding in de evenementenkrant
- In dit geval kunnen wij maatwerkafspraken met u maken.

**LANGEJUNI.NL**

