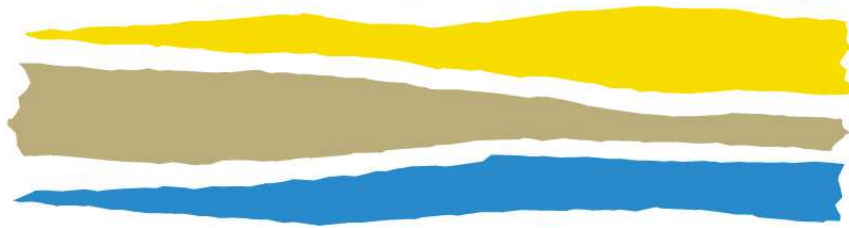


Texel



**Monitor Texelbezoek
2012**

Inhoudsopgave

<u>Hoofdstuk</u>		<u>Paginnummer</u>
Inleiding		3
Samenvatting		4
Hoofdstuk 1	Aantal Texelbezoekers	5
Hoofdstuk 2	Kenmerken van Texelbezoekers	6
Hoofdstuk 3	Boekingsgedrag van de Texelbezoeker	12
Hoofdstuk 4	Redenen, activiteiten en uitgaven	16
Hoofdstuk 5	Beoordeling Texel en de voorzieningen	18
Bijlage 1	Verbeterpunten 2012	20

Inleiding

Het rapport Monitor Texelbezoek wordt opgesteld aan de hand van een vragenlijst die via 2 kanalen wordt uitgezet:

- Een A5 kaartje dat bij de loketten van de TESO-bootdienst wordt uitgedeeld aan Texelbezoekers. Op het kaartje wordt men gewezen op de enquête die online ingevuld kan worden via www.texel.net/texelbezoek. Met het invullen maakt men kans op een verblijf op Texel of een Dagje Texel voor 2 personen.
- Na thuiskomst krijgen VVV boekers een 'Welkom thuis' mail waarin wordt verwezen naar de enquête. Ook zij maken kans op bovengenoemde prijzen.

Het onderzoek bestaat uit vragen die inzicht geven in kenmerken van bezoekers (leeftijd, opleiding, woonplaats). Ook worden vragen gesteld over het boekgedrag, interesses en het imago van Texel. De resultaten uit beide onderzoeken worden, waar mogelijk, in het Monitor rapport vergeleken met voorgaande jaren. Hierdoor krijgen we een goed beeld van de ontwikkelingen.

Over de periode januari 2012 tot en met december 2012 zijn er in totaal 10.787 kaartjes uitgedeeld bij TESO-bootdienst en verstuurd de VVV 17.473 'Welkom thuis' mails. Er zijn via de site 3.665 enquêtes ingevuld. Dat is een respons van 13%. In 2011 was de respons nog 23,3%. Er werden in 2011 veel minder kaartjes uitgedeeld bij de TESO (-5.967 t.o.v. 2012). Ook werden in 2011 veel meer enquêtes ingevuld (5.163). Waardoor de respons nu lager ligt is niet bekend.

Vooraf is belangrijk om te vermelden dat vooral VVV boekers de enquête hebben ingevuld. Daarom zijn de resultaten niet overal representatief voor alle Texelbezoekers.

Samenvatting 2012

Het aantal Texelbezoekers

- Het aantal Texelbezoekers stijgt licht met 2,2%.
- Er werden ook iets meer auto's vervoerd, +0,5%.

Kenmerken van Texelbezoekers zijn

- De leeftijdsverdeling van Texelbezoekers blijft ongeveer gelijk. De meeste bezoekers zijn 45-54 jaar oud (22%). Gevolgd door de categorie 55-64 jaar (18%).
- Men is meestal 'Gehuwd/samenwonend met inwonende kinderen' (39%).
- De grootste groep heeft een HBO of Universitaire opleiding afgerond (50%).
- De meeste bezoekers komen uit Noord-Holland. Gevolgd door Zuid-Holland en Gelderland. De verdeling tussen provincies blijft ongeveer gelijk aan 2011.
- De meeste Duitse gasten komen uit Nordrhein-Westfalen (73%).
- Men heeft vooral een modaal of hoger middeninkomen (tussen de € 20.000 en € 60.000).
- Interessegebieden zijn vooral: Strand, Natuur en Actief van de Natuur genieten. Eten en drinken wordt ook regelmatig genoemd (43%).

Informatiebronnen en media

- Het idee om naar Texel te gaan krijgt men vooral via vrienden en familie.
- Internet wordt veel gebruikt om informatie op te zoeken of om te boeken. We maken Texelbezoekers minder gebruik maken van internet dan het landelijk gemiddelde.
- 96% van de bezoekers heeft wel eens een verblijfsaccommodatie via internet geboekt.
- Gebruikt van mobiel internet stijgt snel, van 37% in 2011 naar 51% in 2012.
- Naast de grote landelijke radiozenders luistert men ook veel naar regionale zenders. Hetzelfde geldt voor kranten. Vaak leest men een landelijk dagblad en regionaal.

Kenmerken van de vakantie

- Net als andere jaren ligt de gemiddelde groepsgrootte rond de 3 personen.
- Gemiddeld verblijft men in 2012 5 nachten op Texel. In 2011 was dit 4,3 nachten. Het gaat hier vooral om VVV boekers.
- Men boekt veel lastminute, vooral 0-10 dagen voor aankomst.
- De meeste mensen verbleven in een bungalow (40,6%). Het waren er wel minder als in 2011.
- Texel is vooral een belangrijke bestemming voor een tussendoorvakantie.
- Herhalingsbezoek is hoog. 80% is eerder op Texel geweest.
- Belangrijkste redenen om Texel te bezoeken zijn natuur/landschap, strand, rust en wandelen/fietsen. Ook mooi eiland, eilandgevoel en frisse lucht worden veel genoemd. Bereikbaarheid wordt steeds belangrijker als reden.
- Als men op Texel is bezoekt men vaak het strand (84%). Uit eten/koken, wandelen, fietsen, de natuur in en winkelen zijn ook vaak genoemde activiteiten.

De mening van de gast over Texel

- 95% van de Texelbezoekers geeft aan dat Texel aan de verwachtingen heeft voldaan.
- 57% wil zeker weer terugkomen op Texel, 28% geeft aan waarschijnlijk nog een keer te gaan.
- Bezoekers geven Texel als vakantie-eiland een 9,1. Dat is nog iets hoger als in 2011. Voorzieningen en diensten worden allemaal goed beoordeeld.
- 84,5% heeft niets gemist toen ze op Texel waren. Men is dus over het algemeen tevreden over het aanbod op Texel. Wat sommigen wel misten: een goed verzorgde accommodatie, WIFI, beter aanbod restaurants, ruimere openingstijden buiten het seizoen.

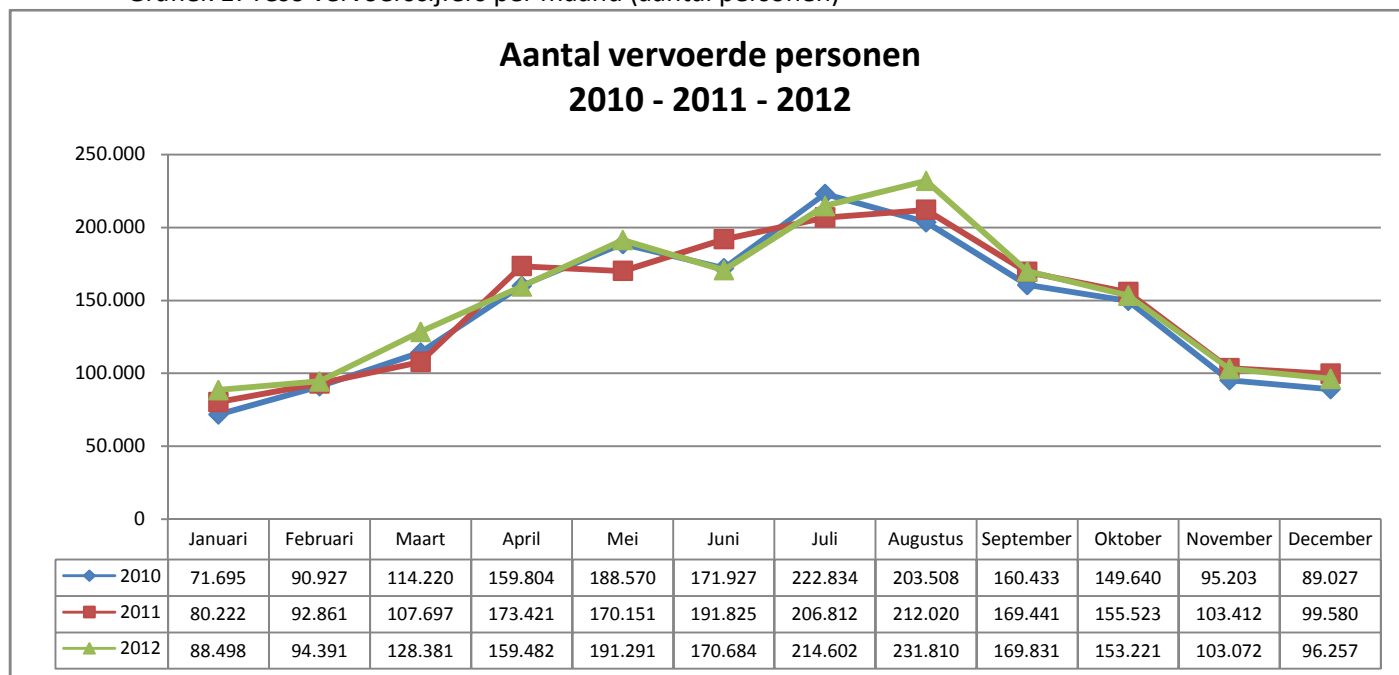
Hoofdstuk 1

Aantal Texelbezoekers

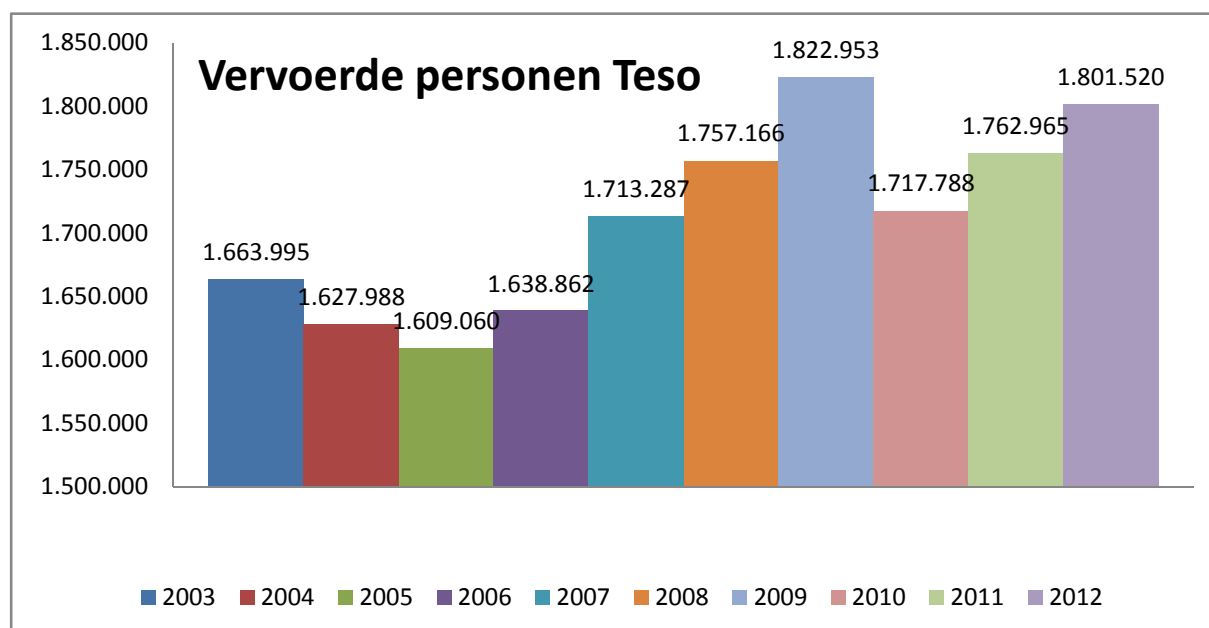
Jaaroverzicht aantal vervoerde personen Teso-bootdienst

- In 2012 zijn 2,2% meer personen vervoerd dan in 2011 en 4,9% meer dan in 2010.
Aantal personen 2011: 1.762.965 **Aantal personen 2012: 1.801.520**
- Het aantal auto's dat werd overgezet steeg met 0,5% ten opzichte van 2011.
Aantal auto's 2011: 549.370 **Aantal auto's 2012: 552.173**
- Het aantal aankomsten van VVV boekingen was 1,1% hoger.
Aantal toeristische bezoekers 2011: 867.379* **Aantal toeristische bezoekers 2012: 886.348***
 *Teso-bootdienst hanteert als percentage personen dat als vakantieganger naar Texel komt, 49,2% van het aantal vervoerde personen. Dit is gebaseerd op een onderzoek dat zij hebben laten uitvoeren (DTV eindrapport Teso vervoersprognose 1999).

Grafiek 1: Teso vervoerscijfers per maand (aantal personen)



Grafiek 2: Teso aantal bezoekers over de jaren heen



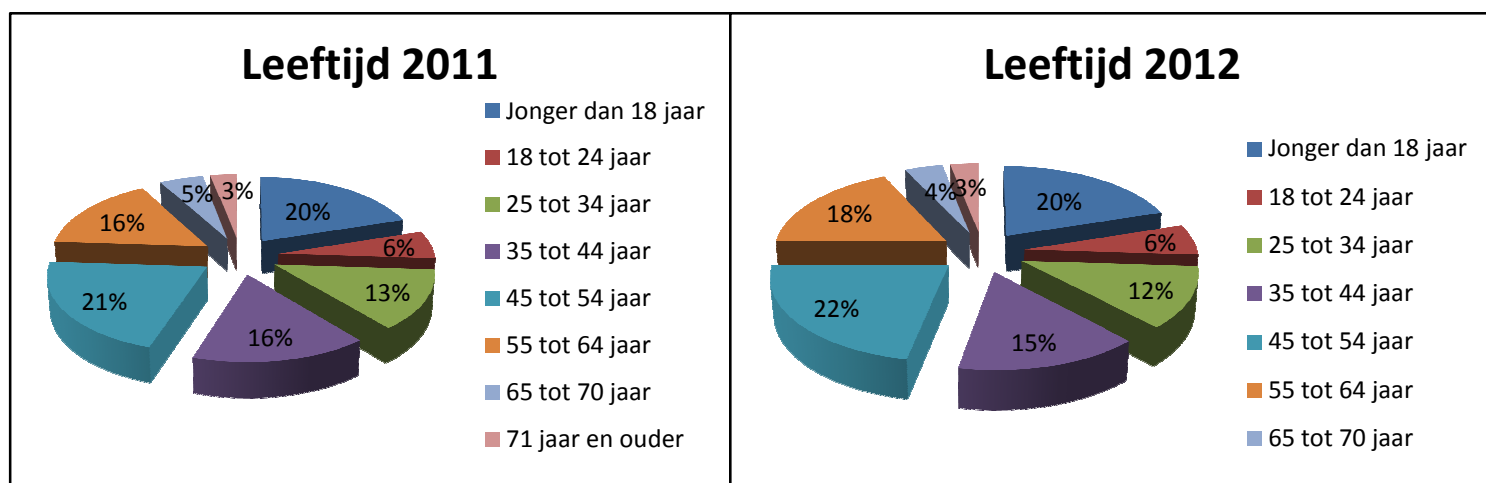
Hoofdstuk 2

Kenmerken van de Texelbezoekers

Leeftijd

De leeftijdsverdeling van de Texelbezoekers is ongeveer gelijk gebleven als in 2011. Dat betekent dat de grootste groep Texelbezoekers tussen de 45-54 jaar oud is (22%). Er zijn in 2012 iets meer bezoekers tussen de 55-64 jaar oud. Het percentage steeg van 16% naar 18%. Omdat in 2012, net als in 2011, niet specifiek naar de leeftijd werd gevraagd, maar in welke leeftijdscategorie men valt, is de gemiddelde leeftijd niet uit te rekenen.

Grafiek 3: leeftijdsverdeling in %



We vergelijken de leeftijdsverdeling ook altijd met landelijke CBS cijfers van de Nederlandse bevolking (zie tabel). Daarbij zien we dat bij Texelbezoekers de percentages in de categorieën 45-54 en 55-64 hoger zijn dan de landelijke cijfers. Er zijn minder Texelbezoekers in de leeftijden 0-24 jaar en de oudste categorie 65 jaar en ouder.

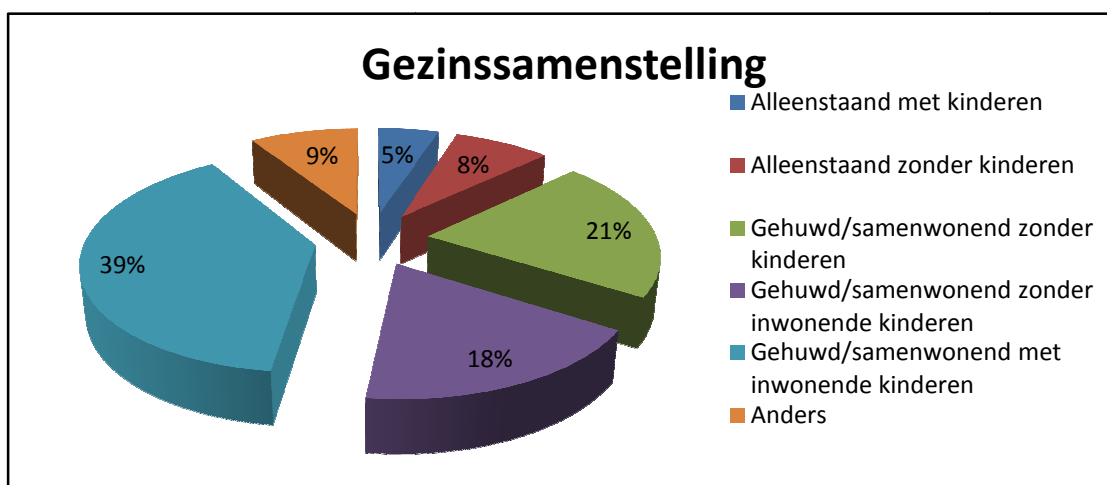
Tabel 1: leeftijdsverdeling in %

Leeftijdsverdeling	Texel 2012	CBS (landelijk) 2012
0-24 jaar	26%	30%
25-34 jaar	12%	12%
35-44 jaar	15%	14%
45-54 jaar	22%	15%
55-64 jaar	18%	13%
65 jaar of ouder	7%	16%

Gezinssamenstelling

De grootste groep Texelbezoekers, 39%, is 'Gehuwd/samenwonend met inwonende kinderen'. Dat was in 2011 ook al zo. Deze groep wordt gevolgd door 21% 'Gehuwd/samenwonend zonder kinderen'. Bij 18% wonen de kinderen niet (meer) thuis. Deze percentages zijn gelijk aan 2011. Ruim een derde, 29%, heeft geen kinderen. Ook dit percentage is vrijwel gelijk aan 2011. In gezinssamenstelling zijn dus geen opvallende verschuivingen te zien.

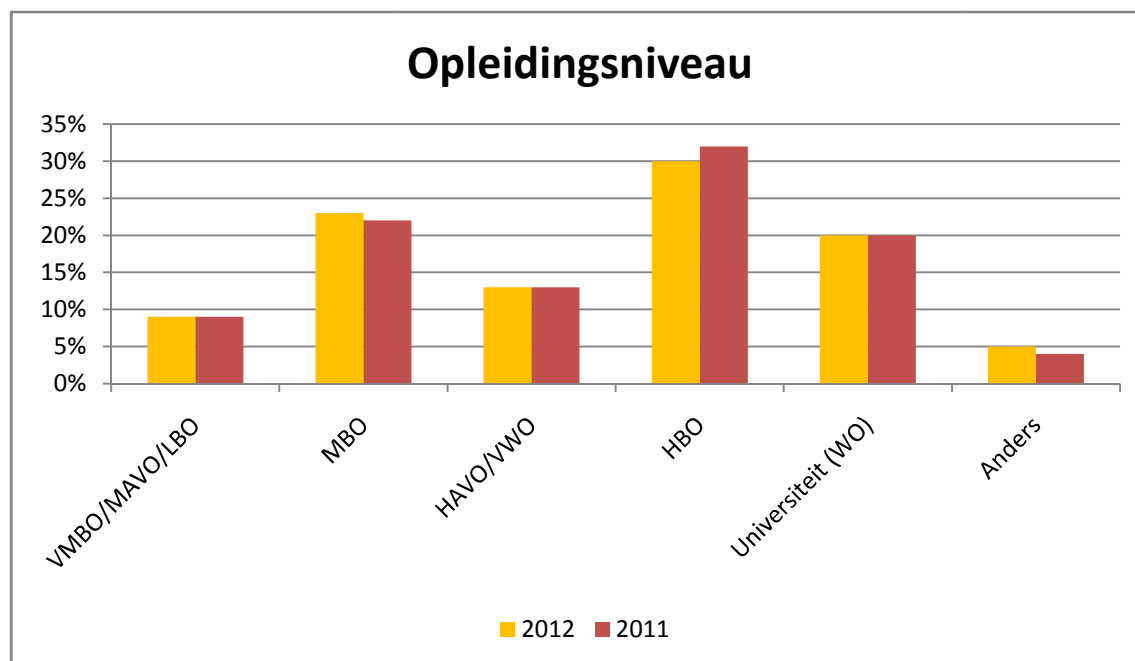
Grafiek 4: Gezinsamenstelling in %



Opleiding

De verdeling in opleidingsniveau blijft ongeveer gelijk met 2011. Het aantal Texelbezoekers dat een HBO of Universitaire opleiding heeft afgerond is 50%. In 2011 was het 52%. Van de totale Nederlandse bevolking heeft volgens het CBS 27,5% een dergelijke opleiding afgerond. Dit betekent dat de Texelbezoekers vaker dan gemiddeld hoger zijn opgeleid. Dit was in de afgelopen jaren ook al het geval.

Grafiek 5: opleiding Texelbezoekers in %



Herkomst

De herkomst van bezoekers halen we uit de enquête en ook uit eigen VVV boekingen. Wat sinds 2011 al opvalt is dat de cijfers uit de Monitor enquête en VVV boekingen dichter bij elkaar liggen dan voorheen. Dit komt doordat de enquête vooral door VVV boekers is ingevuld. Al sinds de start van de Monitor komen de meeste bezoekers uit Noord-Holland. In 2012 was dit 20%. Bij VVV boekingen ligt

dit iets hoger op 23%. Na Noord-Holland komen de meeste bezoekers uit Zuid-Holland (15%) en Gelderland (13%). De minste bezoekers komen uit Zeeland (1%).

Tabel 2: uit welke provincie komen Texelbezoekers (in %)

Provincie	Monitor 2011	Monitor 2012	VVV boekingen 2011	VVV boekingen 2012
Noord-Holland	18%	20%	22%	23%
Zuid-Holland	15%	15%	16%	16%
Gelderland	14,5%	13%	13%	12%
Utrecht	12%	11,5%	13%	13%
Noord-Brabant	11%	11%	9%	9%
Overijssel	7,5%	8%	7%	7%
Friesland	6%	6,5%	6%	5%
Groningen	4%	4%	4%	4%
Limburg	4%	3%	3%	3%
Drenthe	4%	4%	4%	4%
Flevoland	3%	3%	2%	3%
Zeeland	1%	1%	1%	1%

De meeste Duitse bezoekers, 73%, komen uit Nordrhein-Westfalen. Deze deelstaat ligt aan de Nederlandse grens. In 2011 was dit percentage 75%, dus dat is redelijk gelijk gebleven.

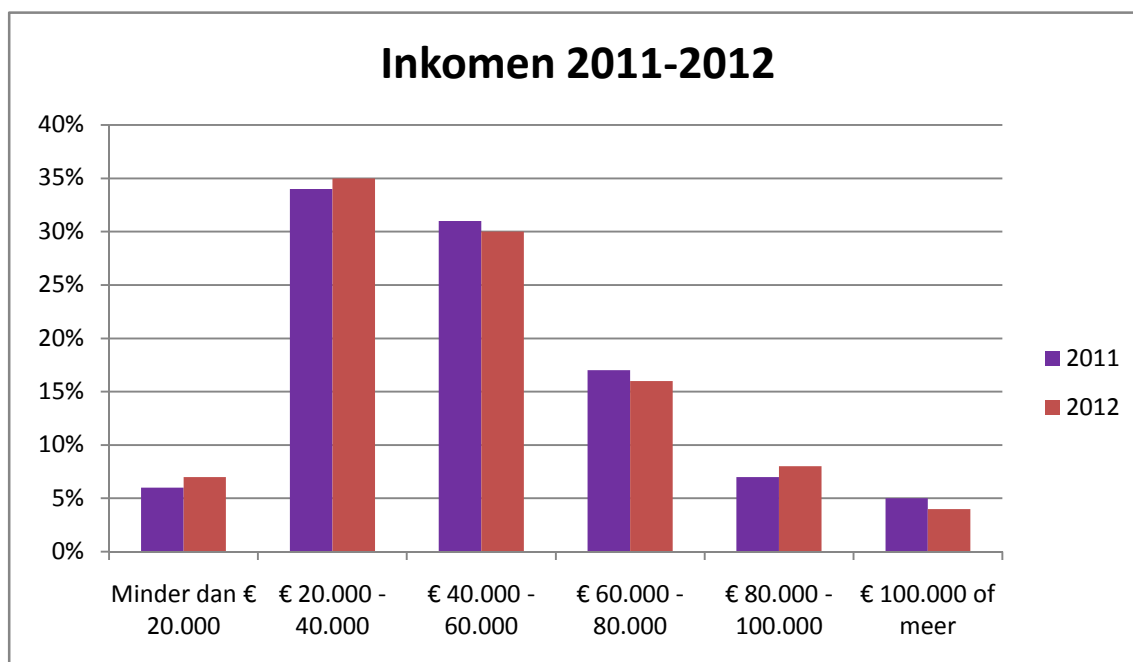
Tabel 3: uit welke Duitse deelstaat komen boekers van VVV Texel

Duitse Deelstaat	Percentage Duitse Texelbezoekers 2012
Nordrhein-Westfalen	73,1%
Niedersachsen	7,8%
Hessen	5,7%
Rheinland-Pfalz	4,6%
Baden-Württemberg	3,1%
Bayern	2,1%
Bremen	0,7%
Saarland	0,7%
Schleswig-Holstein	0,3%
Berlin	0,6%
Sachsen	0%
Hamburg	0,1%
Mecklenburg-Vorpommern	0,3%
Brandenburg	0,1%
Thüringen	0,2%
Sachsen-Anhalt	0,2%

Inkomen

In de inkomenscijfers is iedereen die als antwoord 'weet ik niet/wil ik liever niet zeggen' niet meegenomen. Dat is namelijk ongeveer 1/3 van de geënquêteerden en zou dus een vertekend beeld geven. De verdeling van inkomenscategorieën is ongeveer gelijk aan 2011. De grootste groep heeft een inkomen tussen de € 20.000 en € 40.000. Dat betekent dat de meeste mensen een modaal inkomen hebben (2012: € 33.000, bron Wikipedia). 30% heeft een inkomen tussen de € 40.000-€ 60.000.

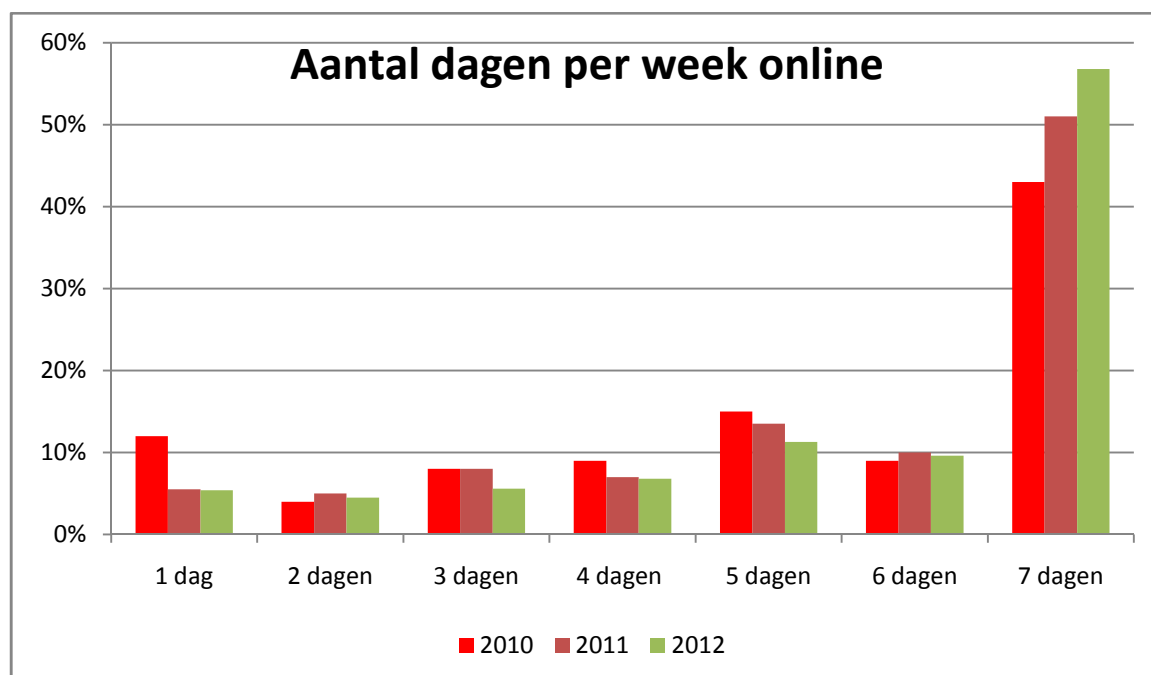
Grafiek 6: inkomen Texelbezoekers in %



Internetgebruik

Het internetverbruik onder Texelbezoekers neemt nog steeds toe. In 2012 was 57% dagelijks online. In 2011 was dit nog 51%. Als we kijken naar internetgebruik in Nederland dan zijn de Texelbezoekers gemiddeld veel minder online. Volgens het CBS was in 2012 87% van de Nederlanders dagelijks online. In dit onderzoek zijn ook Duitse bezoekers meegenomen en zij gebruiken internet minder dan Nederlanders. Van Duitsers weten we niet hoeveel procent dagelijks internet gebruikt. Wel is bekend dat internetgebruikers gemiddeld 5,7 dagen per week online zijn. Van de Texelbezoekers is dit 5,2 dagen. Hieruit kunnen we concluderen dat Texelbezoekers minder intensieve internetgebruikers zijn.

Grafiek 7: internetgebruik Texelbezoekers in %



- Men is in 2012 per dag gemiddeld 2 uur online. Ter vergelijking: Nederlanders zijn gemiddeld 3 uur online (bron: CBS), Duitsers zijn gemiddeld 2 uur en een kwartier online (bron: ard-zdf-onlinestudie.de).
- 96% van de Texelbezoekers heeft wel eens een product of dienst via internet besteld. Dit is evenveel als in 2011.
- 96% heeft wel eens een verblijfsaccommodatie voor de vakantie online geboekt. Ook dit is evenveel als in 2011. Hierbij moet wel worden aangemerkt dat het hier vooral om VVV boekers gaat. De VVV boekingen gaan voor het grootste gedeelte direct online (83% in 2012).
- 51% heeft de afgelopen 3 maanden gebruik gemaakt van mobiel internet. In 2011 was dit nog 37%. De VVV zag afgelopen jaar het bezoek aan de mobiele site ook snel toenemen.

Overig mediagebruik

In 2012 keek de Texelbezoeker gemiddeld 2 uur en 6 minuten TV. Dit is precies evenveel als in 2011. Nederlanders keken volgens Stichting KijkOnderzoek (SKO) in 2012 3 uur en 15 minuten TV. Duitsers 4 uur (bron: t3n.de 'Durchschnittliche Nutzungsdauer von Medien 2012 pro Tag'). De Texelbezoeker kijkt minder dan gemiddeld televisie.

De Texelbezoeker luistert gemiddeld 2 uur en 48 minuten per dag naar de radio. In heel Nederland luistert men in 2012 gemiddeld 3 uur en 2 minuten naar de radio (Bron: Intomart GfK). In Duitsland is dat gemiddeld 3 uur en 11 minuten (bron: t3n.de). Men luistert gemiddeld dus iets minder radio.

Wat opvalt is dat Texelbezoekers alle genoemde media minder intensief gebruiken dan gemiddeld. In 2012 was 63,5% geabonneerd op een krant of tijdschrift. Dat is iets lager dan in 2011. Toen was dit 65%. Ieder jaar sinds deze vraag wordt gesteld is dit percentage licht gedaald.

Radiozenders

Er worden veel verschillende radiozenders genoemd waar men naar luistert.

Top 10 Nederland op volgorde van meeste aantal luisteraars:

1. Radio 538
2. Radio 1
3. Radio 2
4. Sky Radio
5. Radio 3 FM
6. Regionale radiozenders (vnl. radio NH, radio Friesland, Rijnmond, radio Oost, radio Noord, radio Gelderland)
7. Q-Music
8. Veronica
9. Radio 4
10. 100% NL

Verder wordt ook regelmatig geluisterd naar klassieke zenders (Classic FM/Arrow Classic Rock), SlamFM en BNR nieuwsradio.

Top 5 Duitsland:

1. WDR
2. Diverse regionale zenders. Men luistert vooral regionaal in Duitsland.
3. Eins Live
4. SWR
5. NDR

In België luistert men naar diverse zenders, waaronder Studio Brussel, MNM, radio 1, radio 2, VRT en Klara.

Kranten en tijdschriften

In 2012 was 63,5% geabonneerd op een krant of tijdschrift. In 2011 was dit 65%, dus het aantal is licht gedaald. Het valt op dat veel mensen een regionale krant lezen, zowel in Nederland als in Duitsland. De meest gelezen Nederlandse regionale kranten zijn het Noordhollands Dagblad, de Leeuwarder Courant en Dagblad van het Noorden. Die laatste 2 zijn opvallende namen, omdat maar 6,5% van de bezoekers uit Friesland komt en 8% uit Groningen en Drenthe. Het lijkt erop dat in verhouding mensen uit de noordelijke provincies vaker geabonneerd zijn op een regionale krant. Ook de bekende dagbladen en Libelle worden veel genoemd.

Top 10 kranten en tijdschriften Nederland:

- | | |
|---------------|----------------------------|
| 1. Volkskrant | 6. Noordhollands Dagblad |
| 2. AD | 7. Trouw |
| 3. Telegraaf | 8. Leeuwarder Courant |
| 4. NRC | 9. Dagblad van het Noorden |
| 5. Libelle | 10. De Stentor |

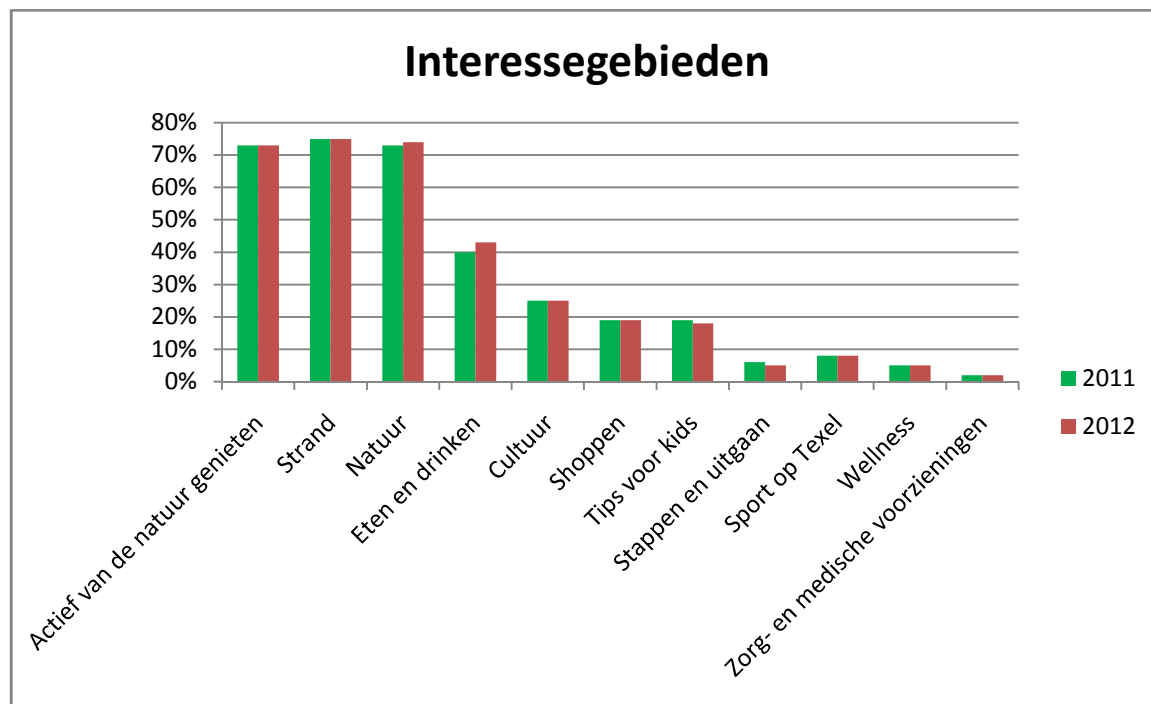
Zoals aangegeven werden verder veel overige regionale kranten genoemd. Daarnaast stonden Het Parool, Donald Duck, Margriet, Plus Magazine, NRC Next en Tubantia hoog in de lijst.

Veel genoemde Duitse titels zijn WAZ, Rheinische Post, overige Duitse regionale kranten en tv-bladen.

Interessegebieden

Er is in vergelijking met voorgaande jaren weinig veranderd in de interessegebieden van de Texelbezoeker. Men is vooral geïnteresseerd in Strand (75%), Natuur (74%) en Actief van de Natuur genieten (73%). De percentages zijn bijna overal gelijk. Interesse in Eten en drinken is wel licht gestegen van 40% naar 43%.

Grafiek 8: Interessegebieden in %
(meerdere antwoordmogelijkheden)



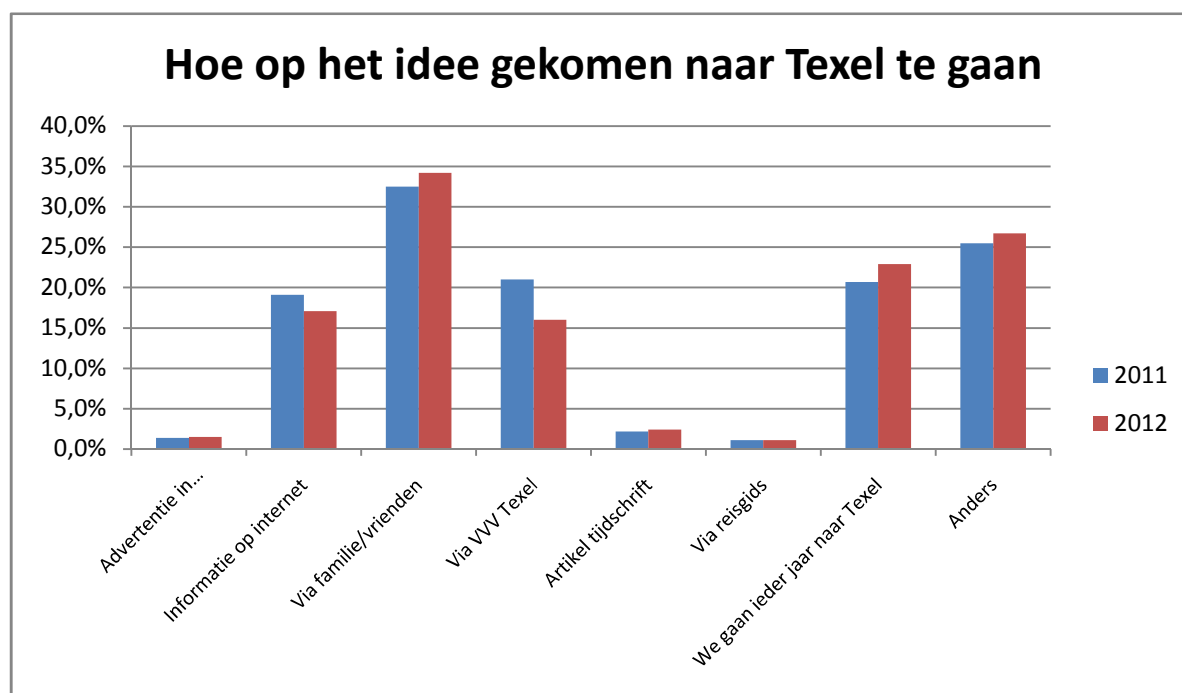
Hoofdstuk 3 Boekingsgedrag van de Texelbezoeker

Hoe is men op het idee gekomen om naar Texel te gaan

Net als in 2011 geven de meeste mensen geven aan dat men op het idee is gekomen naar Texel te gaan door familie/vrienden (34,2%). Dit is iets hoger als het jaar ervoor. Verder valt op dat er veel herhalingsbezoekers zijn, want 23% geeft aan ieder jaar naar Texel te gaan. Ook zitten veel herhalingsbezoekers bij het kopje 'Anders'. Zij geven namelijk vaak aan dat ze Texel al kennen en regelmatig gaan. Ook wordt veel genoemd dat men via VVV Texel op het idee is gekomen (16%). Dat komt omdat de enquête voor een groot deel door VVV boekers is ingevuld. Veel genoemde antwoorden bij het kopje 'Anders' zijn:

- Goede eerdere ervaringen/zin om terug te gaan/goede herinneringen aan van vroeger
- Ik ken Texel al en ga er regelmatig naartoe
- We wilden er altijd al een keer naartoe/nog nooit geweest
- Dichtbij/goed bereikbaar en je bent toch even helemaal weg
- Er woont familie of vrienden, bezoek familie/vrienden
- We wilden naar een (wadden)eiland
- Zelf bedacht/spontane ingeving

Grafiek 8: Hoe op idee gekomen naar Texel te gaan in % (meerdere antwoordmogelijkheden)



Informatiebronnen

Omdat de enquête voor een groot deel door VVV boekers is ingevuld wordt www.texel.net het meest als informatiebron gebruikt (70%). Dit is dus een wat vertekend beeld. Daarnaast is de rest van het internet de meest gebruikte informatiebron voor bezoekers (55%). Daarbij is Google de meest gebruikte zoekmachine. Van daaruit komt men op diverse websites terecht. Websites die naast Google vooral werden bezocht zijn:

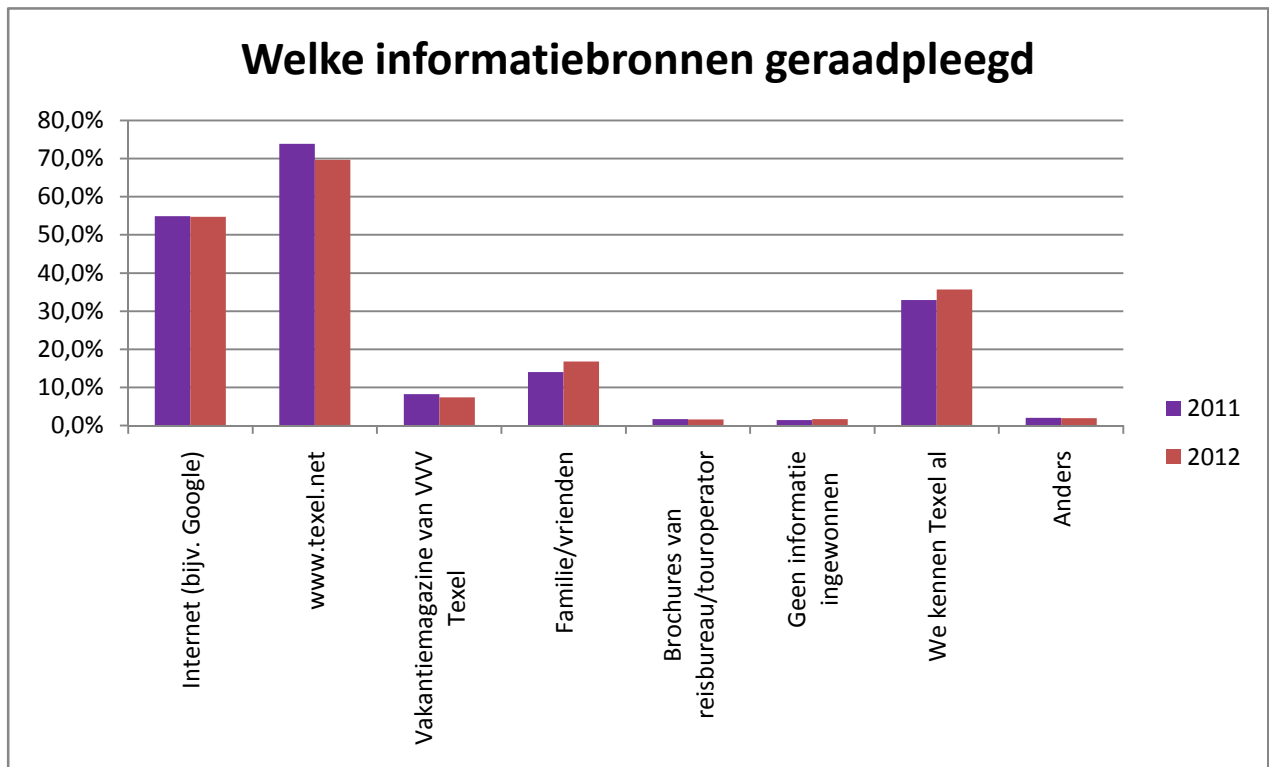
- Texel.nl
- Website van de verhuurder (o.a. grote parken als Landal, Roompot, De Krim)
- Teso website voor het opzoeken van boottijden

- Boekingswebsites (hotels.nl, booking.com, weekendjeweg.nl enz.)

Bij het zoeken op Google werden de volgende zoekwoorden veel gebruikt: 'Texel', 'vvv Texel', 'Texel + accommodatiesoort' (bijv. hotel, vakantiehuisje, b&b), 'Texel + dorp naam', 'vakantie Texel' en 'Texel + verblijfsduur' (bijv. weekend, midweek, week). Mensen die met een hond op vakantie gaan of met een groot reisgezelschap geven vaak meer specifieke zoekopdrachten in.

Er is ook een grote groep die vooraf geen informatie opzoekt. Zij geven aan Texel al goed te kennen.

Grafiek 9: welke informatiebronnen heeft men geraadpleegd in %
(meerdere antwoordmogelijkheden)



De boeking

Hoe is de vakantie geboekt?

Omdat de enquête, zoals eerder al aangegeven, vooral door VVV boekers is ingevuld is deze vraag niet representatief. 79% geeft namelijk aan dat men via www.texel.net heeft geboekt. In werkelijkheid ligt dat percentage veel lager, alleen het is niet bekend hoeveel. Overige boekingen werden vooral via de website van de verhuurder gemaakt of via boekingsites zoals Booking.com/Hotels.nl.

Hoe lang van tevoren geboekt

De meeste Texelbezoekers boeken 0-10 dagen voor aankomst. Dit percentage is gestegen van 22% naar 28,5%. Ook boeken meer mensen 10 dagen tot 4 weken voor aankomst. Betekent dat men dus steeds korter van tevoren gaat boeken.

Beslissen en boeken

Net als in 2011 beslisten in 2012 de meeste mensen gezamenlijk over de reisbestemming (68%). Daarnaast beslist 16% van de vrouwen over de bestemming. Dit is iets hoger als in 2011 (14,5%). In 7% van de gevallen beslist een man. In de overige gevallen is 'Anders' aangegeven. Boeken wordt vaker door vrouwen als door mannen gedaan. In 2011 was dit 55%, in 2012 is dat 57%.

Het reisgezelschap

Al jaren is de gemiddelde groepsgrootte van Texelbezoekers ongeveer gelijk. In 2011 was het precies 3 personen gemiddeld. In de 2 jaren daarvoor was het 2,9 personen. Nu in 2012 is het gemiddeld aantal personen ook 2,9. 53% kwam met 2 personen, 13% met 3 personen en 17% met 4 personen.

Duur verblijf

In 2012 is het gemiddeld aantal nachten dat bezoekers op Texel blijven 5 nachten. Vorig jaar was dit nog 4,3 nachten. Waardoor dit zo is gestegen is niet duidelijk. Zoals eerder aangegeven gaat het hier vooral om mensen die via de VVV hebben geboekt. Ter vergelijking; het gemiddeld aantal nachten van VVV boekingen in 2012 was 4,7 nachten. Dit komt dus redelijk overeen met het resultaat van de Monitor.

In welk type accommodatie verblijft men

Wat opvalt is dat minder mensen in een bungalow verbleven. In 2012 verbleef 40,6% in een bungalow. In 2011 was dit nog 47%. De VVV maakt in verhouding weinig kampeerboekingen. Daarom is het percentage kampeerboekingen laag. In werkelijkheid ligt dit hoger, maar hier zijn geen cijfers van bekend. In 2012 verbleven iets meer mensen in een bed & breakfast, chalet/stacaravan en hotel.

Tabel 4: accommodatie tijdens verblijf in %

Accommodatietype	2011	2012
Hotel	14,4%	15,1%
Bungalow niet op een bungalowpark	24,9%	21,7%
Bungalow op een bungalowpark	22,1%	18,9%
Appartement	16,3%	15,7%
Bed&Breakfast	10,6%	13,3%
Chalet/Stacaravan	6,7%	7,1%
Camping/Kamperen bij de boer	3,5%	4,8%
Groepsaccommodatie	0,3%	0,3%
Woning familie/vrienden	0,1%	0,5%
Anders.....	1,1%	2,6%

Herhalingsbezoek

Het herhalingsbezoek naar Texel is hoog. 80% geeft aan al eens eerder op Texel te zijn geweest. Dat is ongeveer net zoveel als het jaar ervoor. Toen was het 79%. Van alle bezoekers die de enquête invulden is 28% 10 keer of vaker op Texel geweest.

Van de herhalingsbezoekers was 34% minder dan een jaar geleden nog op Texel. Het gaat dan om mensen die meer dan één keer per jaar op het eiland komen. In 2011 was dit percentage 28%. Een groot percentage, 64,5%, was 2 jaar of korter geleden nog op Texel. Nog eens 18% was hier 10 jaar of langer geleden voor het laatst. Zij zijn vroeger, vaak als kind, op Texel geweest en wilden altijd nog een keer terug komen.

Texel hoofdvakantie of tussendoorbesteding

Het aantal bezoekers voor wie Texel de hoofdvakantie is blijft al jaren vrijwel gelijk. In 2012 gaf 35% aan dat men de hoofdvakantie hier vierde. Vorig jaar was dit 36% en ook de voorgaande jaren lag het rond dit percentage. Texel blijft dus vooral een belangrijke bestemming voor een tussendoorvakantie (65%).

Hoofdstuk 4 Redenen, activiteiten en uitgaven

De redenen om Texel als vakantiebestemming te kiezen

Al jaren zijn de belangrijkste redenen om naar Texel te komen de natuur/landschap, strand, rust en wandelen/fietsen. Sinds 2011 is de vraagstelling veranderd, het is geen open vraag meer. Sindsdien valt op dat veel mensen naar Texel komen omdat ze Texel een mooi eiland/leuk eiland vinden (61%). Ook Frisse (zee)lucht (63%) en eilandgevoel/vakantiegevoel (55%) worden veel aangekruist als redenen om Texel te bezoeken. Bereikbaarheid is ook weer iets belangrijker geworden als reden. 35% geeft dit als antwoord.

Overige redenen om voor Texel te kiezen waren bijvoorbeeld:

- Dat Texel hondvriendelijk is
- Goede eerdere ervaringen
- Nog nooit eerder geweest
- (Bezoek) familie/vrienden of feest familie/vrienden
- Vogels kijken
- Parachutespringen
- Een evenement (bijv. Ronde om Texel, Airshow)

Tabel 5: Meest genoemde redenen om voor Texel als vakantiebestemming te kiezen (in % toeristen dat de reden noemt. Men kon meer dan 1 antwoord geven)

Reden	2011	2012
Natuur/landschap	72%	73%
Strand	72%	71%
Wandelen/fietsen	64%	64%
Mooi eiland/leuk eiland	59%	61%
Frisse (zee)lucht	62%	63%
Rust	56%	59%
Eilandgevoel/vakantiegevoel	52%	55%
Ruimte/vrijheid	39%	44%
Bereikbaarheid/korte reistijd	33%	35%
Sfeer/gezelligheid	30%	31%
Veelzijdigheid/van alles te doen	25%	27%
Locatie/accommodatie	16%	17%
Overige	13%	6%

Wat gaat men doen op Texel

Als jaren geven de meeste Texelbezoekers aan hier het strand te bezoeken (84%). Ook uit eten/koken (76%) en wandelen (73%) worden veel genoemd. De percentages blijven vrijwel gelijk aan voorgaande jaren. Andere veel genoemde activiteiten zijn winkelen/plaatsen bekijken (72%), uitrusten (58%), de natuur in (58%) en fietsen (54%).

Als antwoorden bij 'Overige' worden vaak genoemd: robbentocht/boottocht, rondvlucht/parachutespringen, bezoekboerderijen (o.a. schapenboerderij, Wezenspyk, zelfpluktuin), de bierbrouwerij, Bonte Belevenis en vogels kijken.

Tabel 6: Meest genoemde activiteiten tijdens het verblijf op Texel in %
(men kon meer dan 1 antwoord geven)

activiteit	2011	2012
Naar het strand	86%	84%
Uit eten/koken	77%	76%
Wandelen	74%	73%
Winkelen/ plaatsen bekijken	74%	72%
Uitrusten	57%	58%
Natuur/Slufter bekijken, excursies	59%	58%
Fietsen	54%	54%
Vuurtoren bekijken	41%	48%
Ecomare	38%	37%
Museum bezoek (vnl. juttersmuseum)	17%	19%
Zwemmen	14%	15%
Overige	14%	14%
Garnalenvissen/robbentocht	13%	11%
Sporten	8%	6%

Gemiddelde besteding per dag

Bestedingen van Texelbezoekers blijven ongeveer gelijk aan 2011. Ook dit jaar geven de meeste bezoekers € 50- € 100 per dag uit als ze op Texel zijn (42,5%). 38,5% geeft tot € 50,- per dag uit.

Grafiek 10: gemiddelde besteding per dag in % (excl. verblijfskosten)

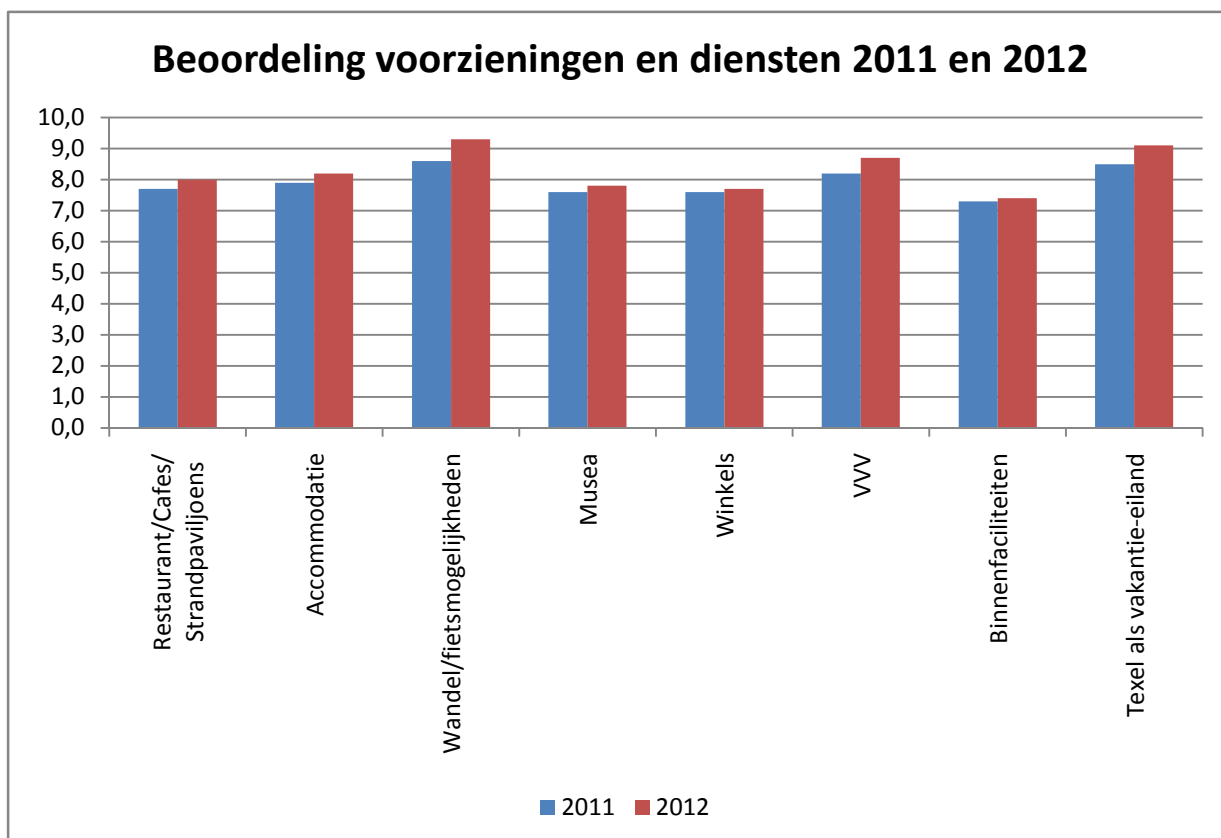


Hoofdstuk 5 Beoordeling Texel en de voorzieningen

Kwaliteit en service

In 2012 worden de verschillende voorzieningen en diensten op Texel zeer goed beoordeeld. Alle cijfers zijn hoger dan in 2011, terwijl de cijfers toen ook al goed waren te noemen. Het best beoordeeld worden de wandel- en fietsmogelijkheden. Hiervoor geeft men gemiddeld een 9,3. Vorig jaar was dat een 8,6. Texel als vakantie-eiland krijgt ook een hoog cijfer, namelijk een 9,1.

Grafiek 11: beoordeling in cijfers



Iets gemist tijdens de vakantie?

Op de vraag of men iets heeft gemist tijdens de vakantie geeft 84,5% aan dat men niets heeft gemist. Dat betekent dat zij tevreden zijn over wat het eiland te bieden heeft. De afgelopen jaren is hier weinig in veranderd. Overigens noemen de meeste mensen hier dat ze 'het mooie weer/de zon' hebben gemist. Daarnaast miste men:

- Een goed verzorgde accommodatie, prijs /kwaliteit onder de maat
- WIFI of een goede internetverbinding
- Kwaliteit, aanbod en klantvriendelijkheid van restaurants niet goed
- Te weinig geopend buiten het seizoen/te weinig slechtweervoorzieningen
- De rust; het is te druk/ te toeristisch
- Parkeren: te duur/te weinig parkeerruimte/geen mogelijkheden tot gratis parkeren

Voldeed Texel aan de verwachtingen

Net als in 2011 gaf dit jaar 95% aan dat Texel uitstekend of goed aan de verwachtingen heeft voldaan. Dat betekent dat het beeld dat men vooraf heeft van Texel vaak overeenkomt met wat men hier uiteindelijk ervaart.

Klantentrouw

Na 2010 is het percentage bezoekers dat zeker weet dat ze de volgende keer naar Texel gaan flink gedaald. Wel blijft dit percentage nu ongeveer gelijk aan vorig jaar. 57% gaat zeker weer naar Texel en 28% gaat waarschijnlijk nog een keer. Ca. 3% komt waarschijnlijk niet meer terug op het eiland.

Grafiek 12: zou men weer voor Texel kiezen in %



Bijlage 1

Verbeterpunten 2012

Dit is een overzicht van verbeterpunten die regelmatig werden genoemd.
--

- Meer afvalbakken plaatsen
- Accommodaties verbeteren, beter controleren door VVV.
- Betere bewegwijzering van wandel- en fietsroutes en bezienswaardigheden. Het fietsroutenetwerk kan beter, is soms onduidelijk.
- Er op letten dat Texel niet haar karakter verliest, het wordt te modern, te druk
- Prijs /kwaliteit van de horeca verbeteren. Ook vriendelijkheid bediening kan beter.
- Meer informatie, menukaarten, uitleg in musea ed. ook in het Duits.
- Betere doorstroming verkeer in Den Helder vanaf en richting de boot.
- Te weinig informatie te vinden over het parkeervignet, parkeren is te duur zeker als men maar kort op Texel verblijft, geen of te weinig mogelijkheid om gratis te parkeren, onduidelijk.
- Verbetering van fietspaden. Sommigen zijn slecht en gevaarlijk.
- Betere internetverbinding en meer gratis WIFI.
- Texel wordt te duur.