

**Monitor Texelbezoek  
2011**

---

## Inhoudsopgave

<u>Hoofdstuk</u>	<u>Paginanummer</u>
Inleiding	3
Hoofdstuk 1 Aantal Texelbezoekers	4
Hoofdstuk 2 Kenmerken van Texelbezoekers	5
Hoofdstuk 3 Boekingsgedrag van de Texelbezoeker	11
Hoofdstuk 4 Redenen, activiteiten en uitgaven	15
Hoofdstuk 5 Het imago van Texel	17
Hoofdstuk 6 Beoordeling Texel en de voorzieningen	19
Bijlage 1	22

## Inleiding

Het rapport Monitor Texelbezoek wordt opgesteld aan de hand van een vragenlijst die via 2 kanalen wordt uitgezet:

- Een A5 kaartje dat bij de loketten van de Teso-bootdienst wordt uitgedeeld aan Texelbezoekers. Op het kaartje wordt men gewezen op de enquête die online ingevuld kan worden via [www.texel.net/texelbezoek](http://www.texel.net/texelbezoek). Met het invullen maakt men kans op een verblijf op Texel of een Dagje Texel voor 2 personen.
- Na thuiskomst krijgen VVV boekers een 'Welkom thuis' mail waarin wordt verwezen naar de enquête. Ook zij maken kans op bovengenoemde prijzen.

Het onderzoek bestaat uit vragen die inzicht geven in kenmerken van bezoekers (leeftijd, opleiding, woonplaats). Ook worden vragen gesteld die gaan over het boekgedrag. Daarnaast worden vragen gesteld over interesses en het imago van Texel. De resultaten uit beide onderzoeken worden, waar mogelijk, in het Monitor rapport vergeleken met voorgaande jaren. Hierdoor krijgen we een goed beeld van de ontwikkelingen.

Over de periode januari 2011 tot en met december 2011 zijn er in totaal 4.820 kaartjes uitgedeeld bij Teso-bootdienst en verstuurd de VVV 17.292 'Welkom thuis' mails. Er zijn via de site 5.163 enquêtes ingevuld. Dat is een respons van 23,3%. Voorgaande jaren lag de respons rond 10%. Toen werden nog papieren formulieren uitgedeeld. Een online enquête levert aanzienlijk meer respons op.

Vooraf is belangrijk om te vermelden dat vooral VVV boekers de enquête hebben ingevuld. Daarom zijn de resultaten niet overal representatief voor alle Texelbezoekers.

## Samenvatting 2011

### Het aantal Texelbezoekers

- Het aantal Texelbezoekers blijft stabiel.
- De Teso vervoerde 2,5% meer personen en 1,5% meer auto's dan in 2010. Er kwamen dus iets meer bezoekers op Texel.

### Kenmerken van Texelbezoekers zijn

- Texelbezoekers zijn gemiddeld iets jonger geworden. De grootste groep is tussen de 45 en 54 jaar oud.
- De meeste bezoekers (40%) is 'Gehuwd/samenwonend met inwonende kinderen'.
- Het aantal hoger opgeleiden is licht gestegen. 52% heeft een HBO of Universitaire opleiding afgerond.
- De meeste bezoekers komen uit Noord-Holland en Zuid-Holland. Wel komen minder bezoekers uit Noord-Holland dan in 2010. Bezoek Noord-Brabant en Gelderland is gestegen.
- 75% van de Duitse gasten komt uit Nordrhein-Westfalen.
- Texelbezoekers hebben vooral een modaal of een hoog middeninkomen.
- Texelbezoekers zijn vooral geïnteresseerd in 'Natuur' en 'Strand'.

### Kenmerken van de vakantie zijn

- De gemiddelde groepsgrootte is 3 personen. Dit is gelijk aan andere jaren.
- Men verblijft gemiddeld 4,3 nachten op Texel. Dat was eerdere jaren hoger. Nu zien we een vertekend beeld omdat vooral VVV boekers zijn geënquêteerd.
- Net als andere jaren verblijven de meeste Texelbezoekers in een bungalow (47%).
- Men komt vooral naar Texel voor natuur/landschap, strand, rust en wandelen/fietsen. 33% noemt ook bereikbaarheid als belangrijke reden.
- Voor de meeste bezoekers is het bezoek aan Texel een tussendoorvakantie (64%).

### De mening van de gast over Texel

- Texel heeft voor 95% uitstekend of goed aan de verwachtingen voldaan. Dat is iets meer dan in 2010. Toen was het 93%.
- Iets minder bezoekers weten zeker of ze de volgende keer wel weer naar Texel gaan. 54% geeft aan zeker weer te gaan. In 2010 was dit 72%.
- Texelse voorzieningen en diensten worden vrij goed beoordeeld. Texel als vakantie-eiland krijgt als cijfer een 8,5.
- 79% van de bezoekers is eerder op Texel geweest.
- Men is over het algemeen tevreden over het aanbod op Texel. 83% van de bezoekers heeft niets gemist toen ze op het eiland waren. In was het 2010 88%.

### Verder valt op dat

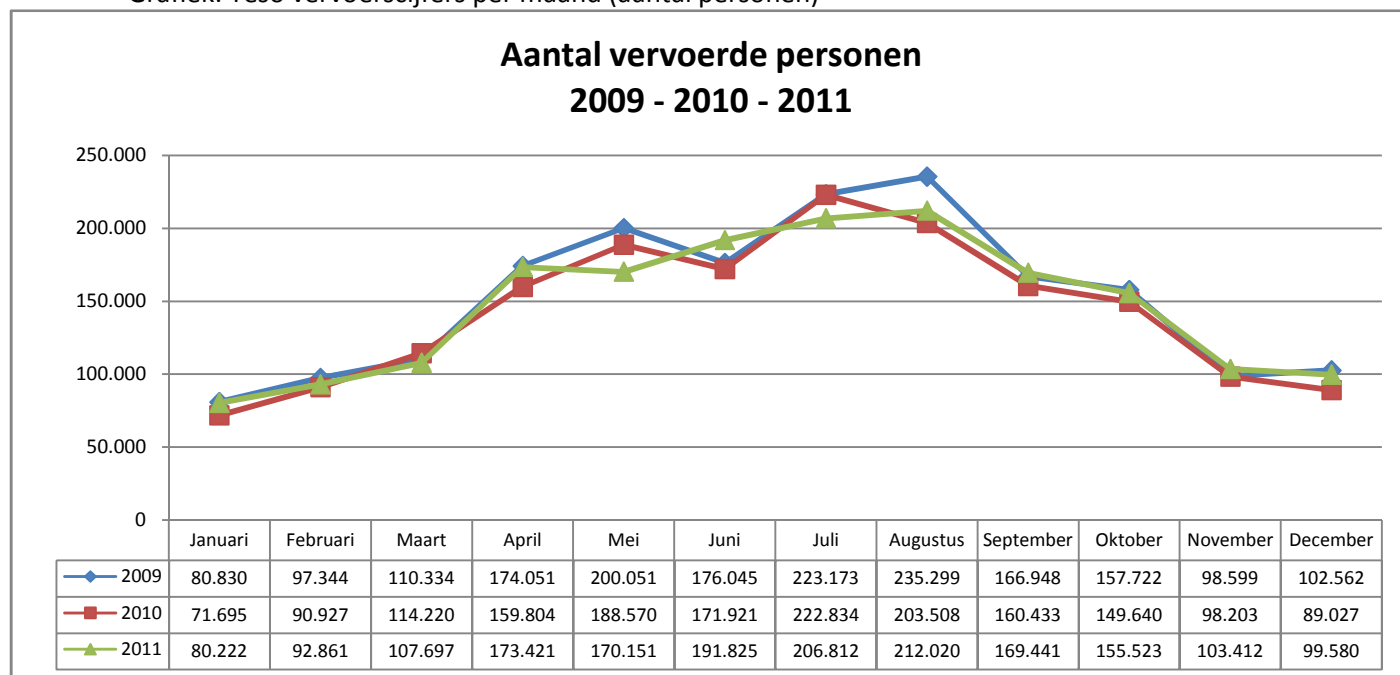
- Texelbezoekers minder gebruik maken van internet dan het landelijk gemiddelde.
- 96% van de bezoekers wel eens een verblijfsaccommodatie via internet heeft geboekt.
- Men idee om naar Texel te gaan vooral krijgt door of via familie en vrienden.
- Internet een belangrijke rol speelt bij het zoeken naar informatie. Google, de VVV website en de website van de verhuurder worden daarvoor veel gebruikt.
- De meeste mensen aangeven dat gezamenlijk wordt beslist over de reisbestemming. De uiteindelijke boeking wordt meestal door de vrouw gemaakt.

## Hoofdstuk 1 Aantal Texelbezoekers

### Jaaroverzicht aantal vervoerde personen Teso-bootdienst

- In heel 2011 zijn 2,5% meer personen vervoerd dan in 2010 en 3,3% minder dan in 2009.  
 Totaal aantal personen 2010 : 1.720.965  
 Totaal aantal personen 2011 : 1.762.965
- Het aantal auto's dat werd overgezet steeg met 1,5% ten opzichte van 2010.  
 Totaal aantal auto's 2010 : 541.603  
 Totaal aantal auto's 2011 : 549.370
- Het aantal aankomsten van VVV boekingen was 1% lager.
- De cijfers van Teso-bootdienst gaan over het totaal aantal vervoerde personen. Teso-bootdienst hanteert als percentage personen dat als vakantieganger naar Texel komt, 49,2%. Dit is gebaseerd op een onderzoek dat zij hebben laten uitvoeren (DTV eindrapport Teso vervoersprognose 1999).  
 Totaal aantal toeristische bezoekers in 2010 : 846.625  
 Totaal aantal toeristische bezoekers in 2011 : 867.379

Grafiek: Teso vervoerscijfers per maand (aantal personen)



## Hoofdstuk 2

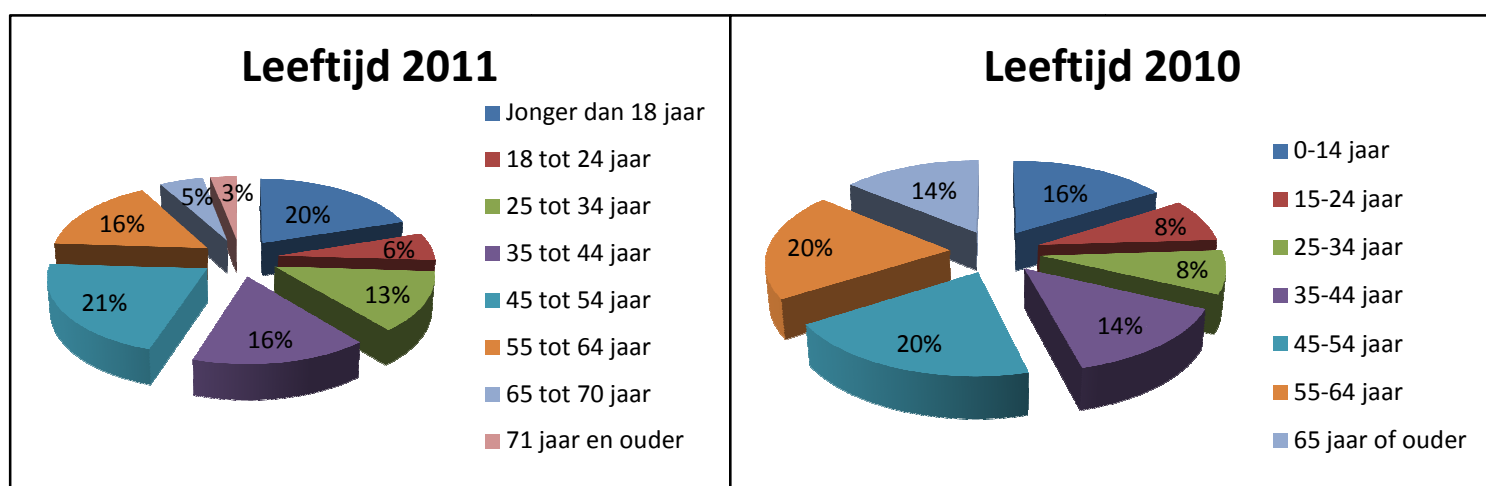
## Kenmerken van de Texelbezoekers

### Leeftijd

De leeftijdscategorieën in de enquête van 2011 waren iets anders opgebouwd dan in voorgaande jaren. Toch hebben we 2011 naast 2010 gezet en geprobeerd te vergelijken. Omdat in 2011 niet specifiek naar de leeftijd werd gevraagd, maar in welke categorie men valt, is de gemiddelde leeftijd niet uit te rekenen.

Als we kijken naar de leeftijdverdeling (zie grafieken) dan is te zien dat er minder Texelbezoekers zijn van 65 jaar of ouder. In 2010 was dit 14%. In 2011 is het 8%. Ook de groep 55-64 jaar is kleiner geworden. 20% in 2010, 16% in 2011. De grootste groep Texelbezoekers is tussen de 45-54 jaar oud (21%). Daarin heeft een verschuiving plaatsgevonden. Ook bij de lagere leeftijdscategorieën is het percentage bijna overal hoger. De verschuiving wordt wellicht veroorzaakt doordat nu de enquête vooral via e-mail wordt verstuurd aan VVV boekers. Dat betekent dat men online moet invullen. Gevolg kan zijn dat er meer jongere mensen de enquête invullen.

Grafiek 1: leeftijdverdeling in %



Om te weten welke leeftijdscategorie gemiddeld genomen meer op Texel komt vergelijken we de leeftijden ook met CBS cijfers van de Nederlandse bevolking (zie tabel). Daaruit blijkt dat de percentages in de leeftijdscategorieën 35-44, 45-54 en 55-64 jaar bij Texelbezoekers hoger liggen dan bij de landelijke cijfers. Er zijn gemiddeld minder jonge Texelbezoekers (0-24 jaar). En opvallend is dat ook in de leeftijd 65 jaar en ouder Texel lager scoort. 8% van de Texelbezoekers behoort tot die leeftijdscategorie. Landelijk is 15,5% 65 jaar of ouder. Dus Texelbezoekers zijn gemiddeld wat ouder, alleen behoren gemiddeld weer minder tot de oudste leeftijdscategorie.

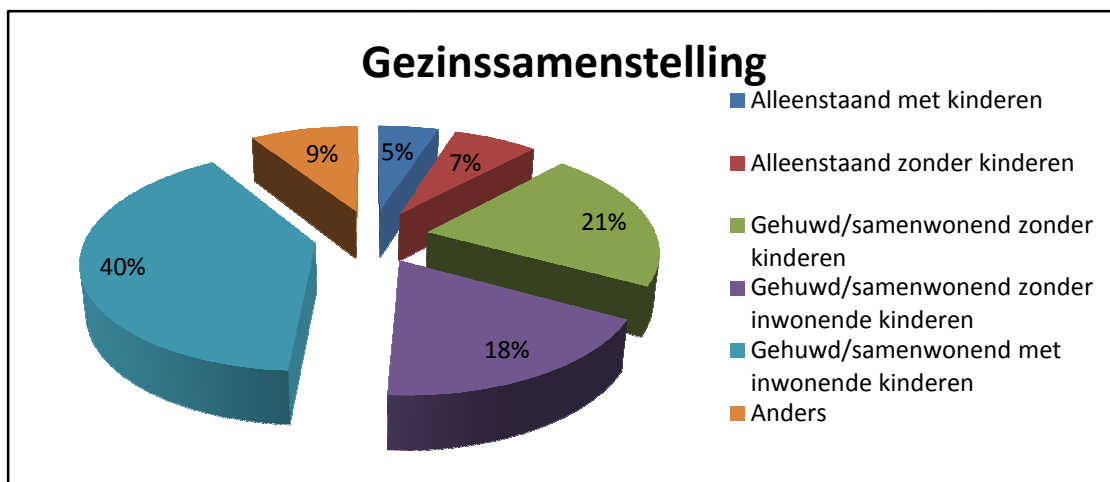
Tabel 1: leeftijdsverdeling in %

Leeftijdsverdeling	Texel 2011	CBS (landelijk) 2011
0-24 jaar	26%	30%
25-34 jaar	13%	12%
35-44 jaar	16%	14,5%
45-54 jaar	21%	15%
55-64 jaar	16%	13%
65 jaar of ouder	8%	15,5%

## Gezinssamenstelling

De grootste groep Texelbezoekers, 40%, is 'Gehuwd/samenwonend met inwonende kinderen'. 21% is 'Gehuwd/samenwonend zonder kinderen'. Bij 18% wonen de kinderen niet thuis. Of ze zijn al het huis uit en het gaat hier om de groep 'empty nesters' of men is gescheiden en de kinderen wonen bij de ex-partner. 28% van de geënquêteerden heeft geen kinderen. 21% van deze groep heeft wel een partner.

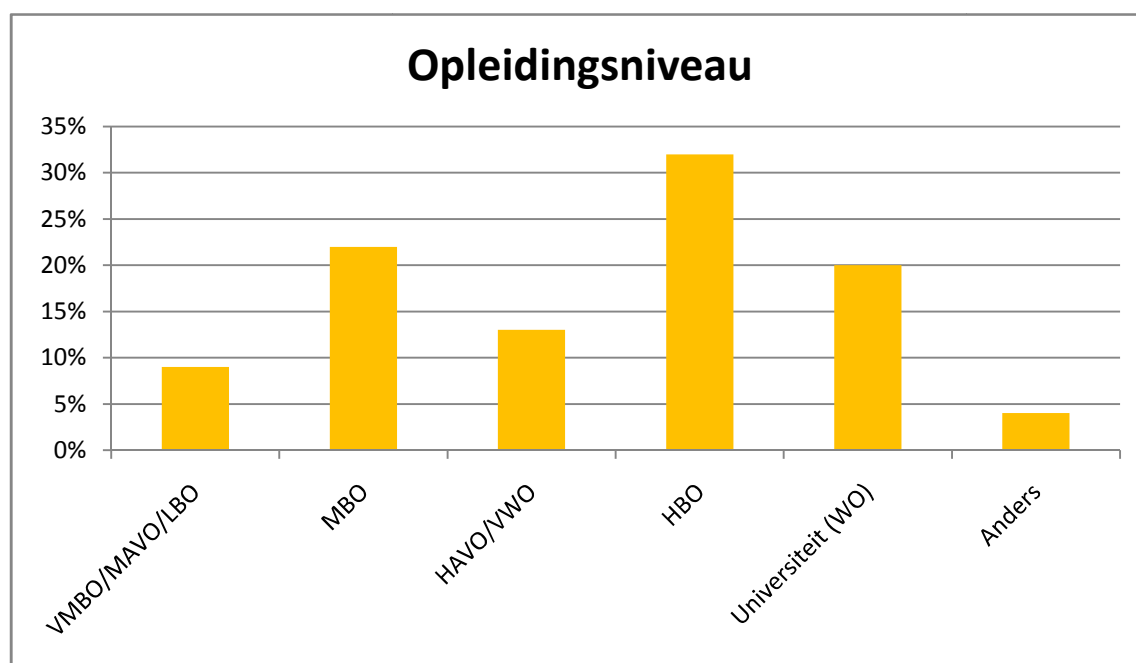
Grafiek 2: Gezinssamenstelling in %



## Opleiding

Het aantal hoger opgeleiden is licht gestegen. In 2010 had 49% een HBO of Universitaire opleiding afgerond. In 2011 was dit 52%. Als we het opleidingsniveau van de Texelbezoekers naast de landelijke cijfers van het CBS leggen dan is het opleidingsniveau hoger als gemiddeld. Volgens CBS cijfers had in 2010 18,5% van de bevolking tot 65 jaar een HBO of Universitaire opleiding afgerond. Dat is 33,5% lager dan bij de Texelbezoekers.

Grafiek 3: opleiding Texelbezoekers in %



## Herkomst

De herkomst van bezoekers halen we uit de enquête en ook uit eigen VVV boekingen. Wat opvalt is dat de cijfers uit de Monitor enquête en VVV boekingen dicht bij elkaar liggen dan voorheen. Dit komt waarschijnlijk doordat de enquête vooral door VVV boekers is ingevuld. Vooral bezoek vanuit de provincie Noord-Brabant (+6%) en Gelderland (+3,5%) is gestegen. Wel komen nog steeds, net als in 2010, de meeste bezoekers uit Noord-Holland en Zuid-Holland. Wel is het percentage van Noord-Holland gedaald van 29% naar 18%.

Tabel 2: uit welke provincie komen Texelbezoekers (in %)

Provincie	Monitor 2010	Monitor 2011	VVV boekingen 2010	VVV boekingen 2011
Noord-Holland	29%	18%	22%	22%
Zuid-Holland	14%	15%	16%	16%
Gelderland	11%	14,5%	15%	13%
Utrecht	12,5%	12%	12%	13%
Noord-Brabant	5%	11%	9%	9%
Overijssel	5%	7,5%	7%	7%
Friesland	10%	6%	6%	6%
Groningen	4%	4%	5%	4%
Limburg	1,5%	4%	3%	3%
Drenthe	5%	4%	4%	4%
Flevoland	3%	3%	2%	2%
Zeeland	0%	1%	1%	1%

Bij Duitse bezoekers zien we dat 75% uit Nordrhein-Westfalen komt. Deze deelstaat ligt aan de Nederlandse grens en Texel is voor deze mensen dus relatief goed bereikbaar.

Tabel 3: uit welke Duitse deelstaat komen boekers van VVV Texel

Duitse Deelstaat	Percentage van Duitse Texelbezoekers
Nordrhein-Westfalen	75,4%
Niedersachsen	7,3%
Hessen	4,4%
Rheinland-Pfalz	4,2%
Baden-Württemberg	4%
Bayern	1,3%
Bremen	0,7%
Saarland	0,7%
Schleswig-Holstein	0,4%
Berlin	0,4%
Sachsen	0,4%
Hamburg	0,2%
Mecklenburg-Vorpommern	0,2%
Brandenburg	0,2%
Thüringen	0,2%
Sachsen-Anhalt	0,1%

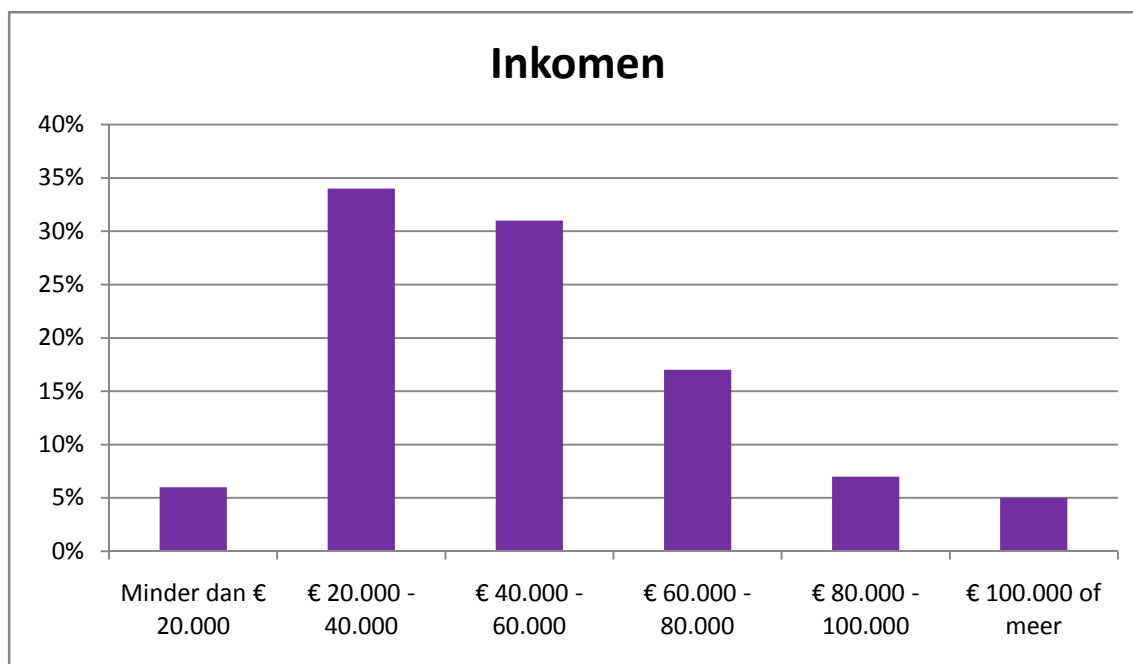


## Inkomen

In 2010 konden de resultaten van de inkomensvraag niet in het rapport worden opgenomen omdat de resultaten niet representatief waren. In 2011 vulden veel meer mensen de enquête in en nu zijn de resultaten wel representatief. Hierin is iedereen die als antwoord 'weet ik niet/wil ik liever niet zeggen' heeft geantwoord niet meegenomen.

Wat opvalt is dat de bezoekers vooral een modaal inkomen (2011: € 33.000, bron: wikipedia) of een hoog middeninkomen heeft. 34% heeft een inkomen van € 20.000-€ 40.000 en 31% tussen € 40.000 - € 60.000,-.

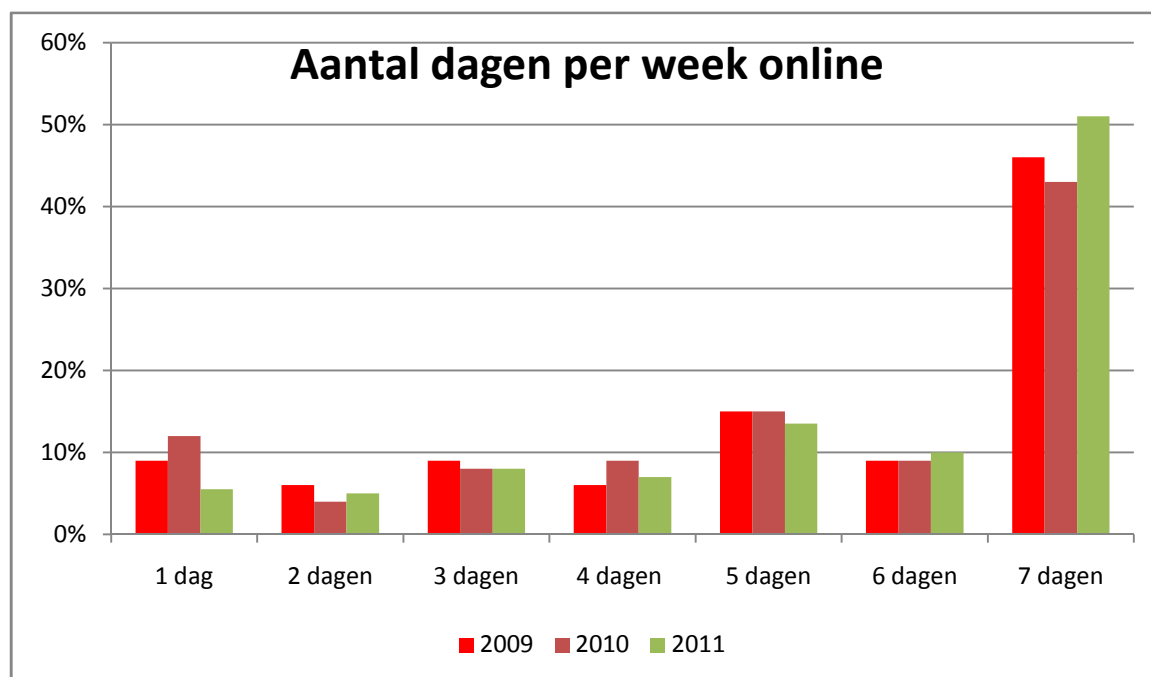
Grafiek 4: inkomen Texelbezoekers in %



## Internetgebruik

51% van de Texelbezoekers is 7 dagen per week online. In 2010 was dit percentage 43%. Ruim 80% van de Nederlanders zit dagelijks online (Tendrapport Computer- en Internetgebruik 2011 van de Universiteit Twente). Dat betekent dat de Texelbezoekers minder gebruik maken van internet dan het landelijk gemiddelde. Daarbij moet er rekening mee worden gehouden dat ook Duitse bezoekers in dit onderzoek zijn meegenomen. Van Duitsers zijn geen exacte gebruikscijfers bekend. Wel weten we dat Nederland voorop loopt wat betreft internetgebruik.

Grafiek 5: internetgebruik Texelbezoekers in %



- Men is in 2011 per dag gemiddeld 1,9 uur online.
- 96% van de Texelbezoekers heeft wel eens een product of dienst via internet besteld. Dat is dus vrijwel iedereen. In 2010 was het nog 87%.
- Een even hoog percentage, 96%, heeft wel eens een verblijfsaccommodatie voor de vakantie online geboekt. In 2010 was dit een stuk lager, namelijk 76%. Hierbij moet worden aangemerkt dat het hier vooral om VVV boekers. De VVV boekingen gaan voor het grootste gedeelte direct online.
- 37% heeft de afgelopen 3 maanden gebruik gemaakt van mobiel internet. In 2010 was dit 25%. We zien ook dat het bezoek aan onze mobiele site snel toeneemt. Mobiel internet wordt steeds belangrijker.

### Overig mediagebruik

De Texelbezoeker kijkt gemiddeld 2 uur en 6 minuten TV. In Nederland keken we volgens Stichting KijkOnderzoek (SKO) in 2011 3 uur en 11 minuten TV. Van Duitsland hebben we geen cijfers, maar het lijkt er dus op dat de Texelbezoeker minder dan gemiddeld televisie kijkt.

De Texelbezoeker luistert gemiddeld 3 uur per dag naar de radio. In Nederland luistert men in 2011 gemiddeld 3 uur en 19 minuten naar de radio (Bron: CLO RAB / Intomart GfK, 10 jaar+, ma t/m zo, 06:00-30:00 uur, jan/feb-jul/aug 2011). Dat komt dus met elkaar overeen.

Het percentage dat geabonneerd is op een krant of tijdschrift in 2011 is 65%. In 2010 was dit 69% en in 2009 68%. Het daalt dus licht.

### Radiozenders

Er worden veel verschillende radiozenders genoemd waar men naar luistert.

Top 10 Nederland:

1. Radio 1
2. Radio 2
3. Radio 538
4. Sky Radio
5. Radio 3 FM
6. Q-Music

7. 100% NL
8. Veronica
9. Radio 4
10. Classic FM en andere klassieke zenders

Er worden verder ook veel regionale zenders genoemd.

Top 4 Duitsland:

1. WDR
2. Eins Live
3. NDR
4. SWR

Er werden niet meer zenders genoemd. Verder vooral regionale zenders. Die zijn heel groot in Duitsland.

#### Kranten en tijdschriften

65% van de Texelbezoekers is geabonneerd op een krant of tijdschrift. In de lijst staan veel bekende grote dagbladen en tijdschriften. Maar ook lezen veel mensen een regionale krant. Opvallend is dat van de Nederlandse regionale kranten de Leeuwarder Courant het meest wordt genoemd, terwijl maar 6% van de bezoekers uit Friesland komt. Vorig jaar zagen we dit ook al en het lijkt erop alsof mensen uit Friesland gemiddeld meer geabonneerd zijn op een regionale krant dan mensen uit de rest van Nederland. De Stentor, Dagblad van het Noorden en het Noordhollands Dagblad worden ook veel genoemd.

Andere veel genoemde titels zijn:

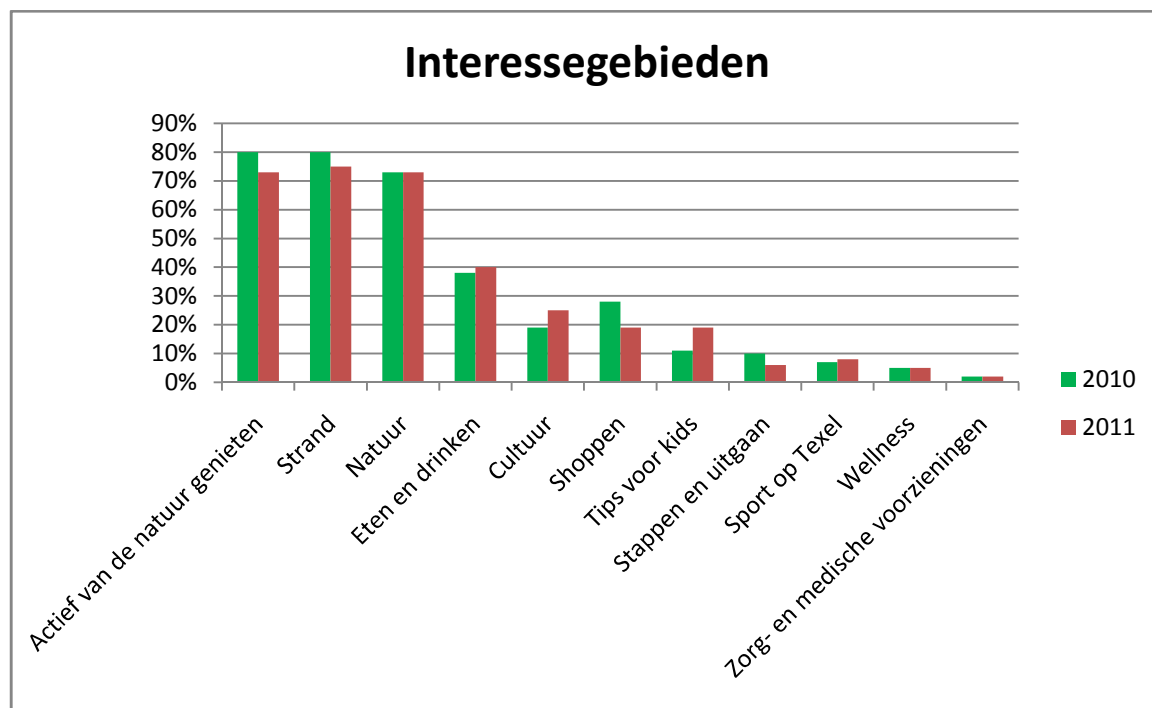
- Volkskrant
- AD
- NRC
- Libelle
- Telegraaf
- Trouw
- Diverse TV-gidsen (o.a. AVRO bode, VPRO gids)
- Duitse regionale kranten vooral in Nordrhein-Westfalen (WAZ en Rheinische Post werden veel genoemd)

Er staan vooral kranten bovenin de lijst. Veel oplages van tijdschriften dalen.

#### **Interessegebieden**

Net als in 2010 zijn de meeste Texelbezoekers geïnteresseerd in Natuur, Actief van de Natuur genieten en Strand. Wel daalde het percentage Actief van de natuur genieten van 80% naar 73% en Strand van 80% naar 75%. De interesse in Cultuur is gestegen van 19% naar 25%. Shoppen lijkt minder belangrijk te zijn geworden en is gedaald van 28% naar 19%. Tips voor Kids stegen juist van 11% naar 19%.

Grafiek 6: Interessegebieden in %  
(meerdere antwoordmogelijkheden)



## Hoofdstuk 3 Boekingsgedrag van de Texelbezoeker

### Hoe is men op het idee gekomen om naar Texel te gaan

De gegevens van deze vraag zijn lastig te vergelijken met 2010 omdat men toen maar 1 antwoord op de vraag mocht geven en er nu meerdere antwoorden mogelijk waren. Dat geeft een vertekend beeld. Daarom staan in de grafiek alleen de gegevens van 2011. De meeste mensen geven aan dat men op het idee is gekomen naar Texel te gaan door familie/vrienden (32,5%). Als we dan toch een kleine vergelijking maken dan valt op dat in 2010 2% aangaf via VVV Texel op het idee te zijn gekomen. In 2011 gaf 21% dat als antwoord. Het is nu waarschijnlijk hoger omdat de enquête voor een groot deel door VVV boekers is ingevuld. 25,5% geeft een andere reden. Veel genoemde antwoorden zijn:

- Goede eerdere ervaringen
- Werk(bezoek)
- We wilden er altijd al een keer naartoe.
- Er woont familie of vrienden, bezoek familie/vrienden
- Familiefeesten, bruiloften, zoveel jaar getrouwd
- Hondvriendelijk

Grafiek 7: Hoe op idee gekomen naar Texel te gaan in %



### Informatiebronnen

Ook de vraag welke informatiebronnen men heeft geraadpleegd is lastig te vergelijken met 2010 omdat men toen maar 1 antwoord op de vraag mocht geven en er nu meerdere antwoorden mogelijk waren. Daarom staan ook in deze grafiek alleen de gegevens van 2011.

De meeste Texelbezoekers gebruiken [www.texel.net](http://www.texel.net) als informatiebron. Dat komt omdat de enquête voor een groot deel door VVV boekers is ingevuld. Dat geeft een wat vertekend beeld. 74% heeft de VVV website geraadpleegd voor informatie. Daarnaast is de rest van het internet de meest gebruikte informatiebron voor bezoekers. 55% zoekt op internet naar informatie. Websites die vooral werden bezocht zijn:

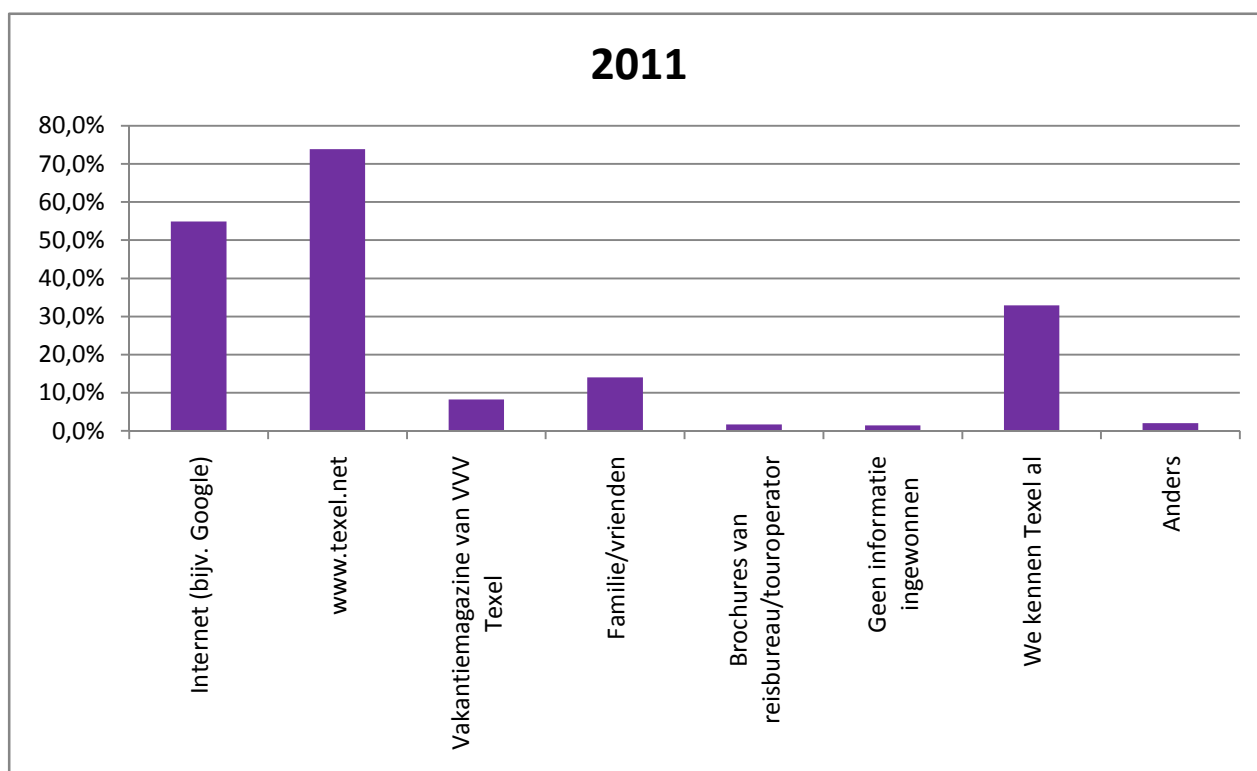
- Google
- Website van de verhuurder

- Texel.nl
- Teso

Bij het zoeken op Google werden vooral de zoekwoorden 'Texel', 'vvv texel' en 'vakantiehuisje texel' gebruikt. Daarnaast zocht men op allerlei varianten van accommodatiesoorten (hotel, appartement, camping etc.) met 'Texel' erachter.

Er zijn ook veel bezoekers die Texel al kennen (33%). Zij geven aan vooraf geen informatie op te zoeken.

Grafiek 8: welke informatiebronnen heeft men geraadpleegd in %



## De boeking

### Hoe is de vakantie geboekt?

Deze vraag is ook niet representatief, net als de vorige twee vragen. 86% geeft aan dat de boeking via [www.texel.net](http://www.texel.net) is gemaakt. Dat komt natuurlijk omdat de enquête vooral door VVV boekers is ingevuld. Verder werd vooral via de website van de verhuurder geboekt.

### Hoe lang van tevoren geboekt

Van de Texelbezoekers heeft 22% 0 tot 10 dagen voor aankomst geboekt. 17,5% boekte 10 dagen tot 4 weken voor aankomst. Totaal boekte 39,5% 4 weken of korter voor aankomst. In 2010 was dit 37%. Er zijn weinig verschuivingen te zien.

### Beslissen en boeken

De meeste mensen (69%) beslissen gezamenlijk over de reisbestemming. Wanneer alleen wordt beslist gebeurt dat het meest door de vrouw (14,5%). In 7% van de gevallen beslist de man. In de overige gevallen is 'Anders' aangegeven.

Wanneer vervolgens geboekt wordt dat ook meestal door de vrouw gedaan (55%). Bij 39% van de bezoekers is het de man die heeft geboekt.

## Het reisgezelschap

De gemiddelde groepsgrootte van de Texelbezoekers is vrijwel gelijk gebleven ten opzichte van 2009 en 2010. Toen kwam men gemiddeld met 2,9 personen naar Texel. In 2011 was dat precies 3 personen gemiddeld. Er kwamen iets minder mensen met 2 personen (-2,5%) en iets meer met 3 en 4 personen.

## Duur verblijf

Het gemiddeld aantal nachten in 2011 is 4,3 nachten. In 2009 en 2010 was het gemiddeld aantal nachten een stuk hoger resp. 6,9 en 6,7 nachten gemiddeld. Ook hier zien we een vertekend beeld omdat de geënquêteerden vooral VVV boekers zijn. Zij boeken vaker een kort verblijf.

## In welk type accommodatie verblijft men

In 2011 verbleven de meeste Texelbezoekers in een bungalow, 47%. In 2010 was dit 40,3%. Opvallend is de stijging in boekingen van bungalows op een bungalowpark. Wellicht wordt via de VVV gemiddeld vaker bij een vakantiepark geboekt. De VVV maakt in verhouding weinig kampeerboekingen. Vandaar dat dit percentage is gedaald van 20,4% naar 3,5%. Het percentage dat in een hotel verblijft is bijna gelijk gebleven. Nieuw is de categorie Chalet/Stacaravan. Deze stond in 2010 nog niet apart in de lijst. In 2011 verbleef 6,7% in een Chalet/Stacaravan.

Tabel 4: accommodatie tijdens verblijf in %

Accommodatietype	2010	2011
Hotel	16,2%	14,4%
Bungalow niet op een bungalowpark	31%	24,9%
Bungalow op een bungalowpark	9,3%	22,1%
Appartement	8,8%	16,3%
Bed&Breakfast	2,4%	10,6%
Camping/Kamperen bij de boer	20,4%	3,5%
Groepsaccommodatie	1,1%	0,3%
Chalet/Stacaravan	Nvt	6,7%
Anders.....	10,8%	1,2%

## Herhalingsbezoek

Er waren in 2011 iets meer nieuwe bezoekers dan de jaren ervoor. 21% gaf aan dat ze voor het eerst kwamen dit jaar. In 2010 was dit 14%. Er was wel nog veel herhalingsbezoek want 79% is eerder op Texel geweest.

28% van deze herhalingsbezoekers was minder dan een jaar geleden nog op Texel. Dat is ongeveer evenveel als in 2010. Toen was het 30%. Een groot deel van de bezoekers komt dus meer dan één keer per jaar op het eiland. 33% was 1 of 2 jaar geleden nog op Texel. 18% was hier 10 jaar of langer geleden voor het laatst.

## Texel hoofdvakantie of tussendoorbestemming

In 2011 gaf 36% aan dat men de hoofdvakantie op Texel vierde. In 2010 was dit 38,5% en in 2009 34%. Het blijft dus een beetje gelijk. Voor het grootste deel van de bezoekers is Texel een bestemming voor een tussendoorvakantie (64%).

## Hoofdstuk 4 Redenen, activiteiten en uitgaven

### De redenen om Texel als vakantiebestemming te kiezen

Dit was t/m 2010 een open vraag en in 2011 kregen mensen vaste antwoordmogelijkheden. Daarom staan in de tabel alleen de cijfers van 2011.

De meeste mensen komen naar Texel voor de natuur/landschap, het strand, de rust en wandelen/fietsen. Daarin is in vergelijking met de afgelopen jaren niet echt iets veranderd. Wat wel opvalt, nu het geen open vraag meer is, is dat 59% aangeeft dat ze komen omdat Texel een mooi eiland/leuk eiland is, 52% vanwege het eilandgevoel/vakantiegevoel en 62% vanwege de frisse (zee)lucht. Men noemt het dus niet zo uit zichzelf, alleen wanneer het in het rij met antwoorden staat blijkt dat het voor veel mensen wel een reden is om te komen. Daarnaast is de bereikbaarheid ook een belangrijke reden (33%).

Overige redenen om voor Texel te kiezen waren bijvoorbeeld:

- Dat Texel hondvriendelijk is
- Goede eerdere ervaringen
- (Bezoek) familie/vrienden
- Tip van familie/vrienden
- Een evenement (bijv. Ronde om Texel, Texel Culinair, Halve Marathon)

Tabel 5: Meest genoemde redenen om voor Texel als vakantiebestemming te kiezen (in % toeristen dat de reden noemt. Men kon meer dan 1 antwoord geven)

Reden	2011
Natuur/landschap	72%
Strand	72%
Rust	56%
Wandelen/fietsen	64%
Bereikbaarheid/korte reistijd/ dichtbij/boot niet duur/in NL	33%
Mooi eiland/leuk eiland	59%
Locatie/accommodatie	16%
Eilandgevoel/vakantiegevoel	52%
Ruimte/vrijheid	39%
Sfeer/gezelligheid	30%
Frisse (zee)lucht	62%
Veelzijdigheid/van alles te doen	25%
Overige	13%



## Wat gaat men doen op Texel

Ook deze vraag was t/m 2010 een open vraag en in 2011 een vraag met vaste antwoordmogelijkheden. Vandaar dat ook hier alleen de gegevens van 2011 in de tabel staan en worden besproken.

Naar het strand gaan is de meest genoemde activiteit met 86%. Vervolgens uit eten/koken met 77%. In 2009 en 2010 werd dit overigens nog vrijwel niet genoemd. Nu het in de lijst met antwoordmogelijkheden staat wel. Wandelen blijkt populairder te zijn dan fietsen. Texelbezoekers gaan verder graag winkelen/plaatsen bekijken (74%), uitrusten (57%) en de natuur in/Slufter bekijken/op excursie (59%). In 2011 gaf 41% aan de vuurtoren te gaan bekijken. Bij 'Overige' worden o.a. vogels kijken, de natuur in, de bierbrouwerij en paardrijden regelmatig genoemd.

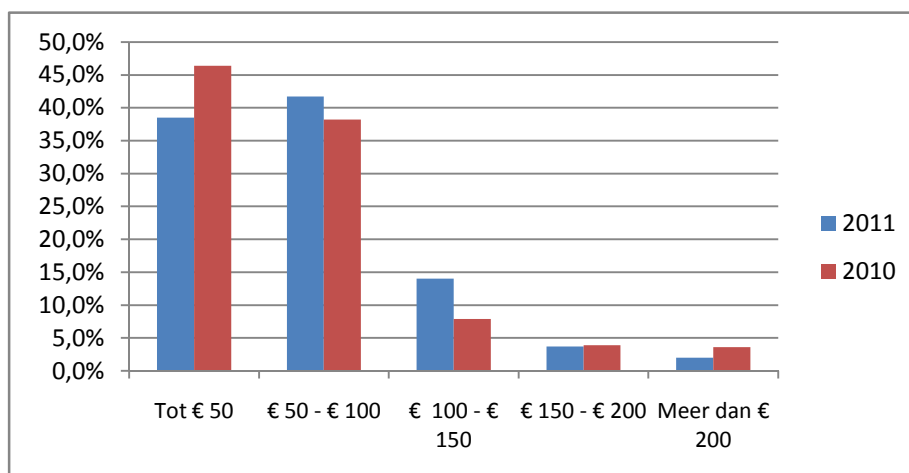
Tabel 6: Meest genoemde activiteiten tijdens het verblijf op Texel in %  
(men kon meer dan 1 antwoord geven)

activiteit	2011
Wandelen	74%
Fietsen	54%
Naar het strand	86%
Winkelen/ plaatsen bekijken	74%
Uitrusten	57%
Uit eten/koken	77%
Ecomare	38%
Zwemmen	14%
Museum bezoek (vnl. juttersmuseum)	17%
Vuurtoren bekijken	41%
Sporten	8%
Natuur/Slufter bekijken, excursies	59%
Garnalenvissen/robbentocht	13%
Overige	14%

## Gemiddelde besteding per dag

De meeste bezoekers geven per dag € 50-€100 uit als ze op Texel zijn (42%). In 2010 gaven de meeste mensen nog € 25-€50 uit. Men is gemiddeld dus meer uit gaan geven.

Grafiek 9: gemiddelde besteding per dag in %

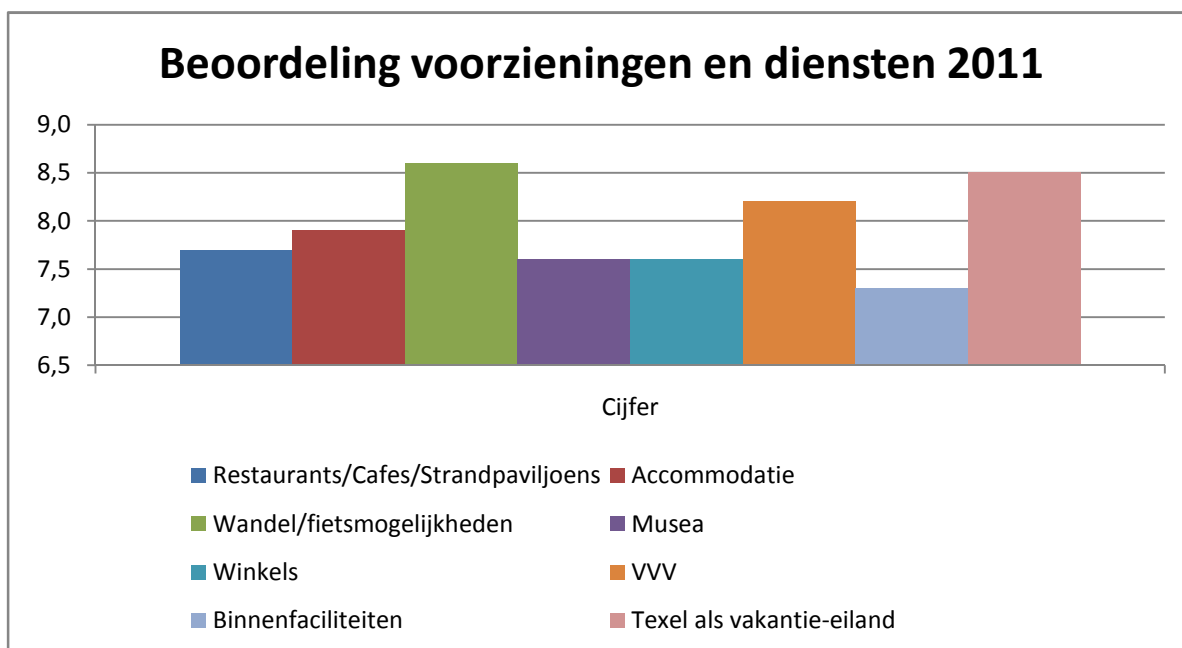


## Hoofdstuk 5 Beoordeling Texel en de voorzieningen

### Kwaliteit en service

Aan de Texelbezoekers is gevraagd om verschillende zaken op het eiland een cijfer te geven. Dit is niet te vergelijken met eerdere jaren omdat er toen geen cijfers bij de beoordeling werden gevraagd. De Texelse voorzieningen en diensten worden goed beoordeeld. Vooral de wandel –en fietsmogelijkheden. Daarvoor geeft men gemiddeld een 8,6. Texel als vakantie-eiland krijgt een 8,5. De binnenfaciliteiten en binnenactiviteiten worden met en 7,3 gemiddeld wat lager beoordeeld. Tot en met 2010 werd gevraagd naar wat men van de “slechtweervoorzieningen” vond. Deze werden toen ook al wat lager beoordeeld dan andere voorzieningen.

Grafiek 10: beoordeling in cijfers



### Iets gemist tijdens de vakantie?

83% van de Texelbezoekers geeft aan dat ze niets hebben gemist op het eiland. Dat is 5% minder dan in 2010. Toen was het nog 88%. Men is dus over het algemeen wel zeer tevreden over het aanbod. De meeste mensen die wel iets gemist hadden noemden overigens ‘het mooie weer/de zon’. Andere punten die werden gemist waren:

- een goed verzorgde accommodatie, prijs /kwaliteit onder de maat
- betere kwaliteit en aanbod van restaurantmogelijkheden
- de rust; het is te druk/ te toeristisch

### Voldeed Texel aan de verwachtingen

In 2011 geeft 95% aan dat Texel uitstekend of goed aan de verwachtingen heeft voldaan. Al jaren is dit percentage heel hoog. Dat betekent dat het beeld dat men vooraf heeft van Texel goed overeenkomt met wat men hier uiteindelijk ervaart.

## Klantentrouw

Wat opvalt als we naar onderstaande grafiek kijken is dat minder bezoekers zeker weten of ze de volgende keer wel weer naar Texel gaan. 54% gaat weer naar het eiland. In 2010 was dit nog 72%. Wel geeft ook nog eens 28% aan waarschijnlijk wel weer te gaan. Men is wel iets meer gaan twijfelen over nog een bezoek aan het eiland.

Grafiek 11: zou men weer voor Texel kiezen in %



## Bijlage 1

## Verbeterpunten 2011

Dit is een overzicht van verbeterpunten die regelmatig werden genoemd.
--

- Texel zo laten, niet meer bouwen, wel onderhouden, het wordt te druk
- Accommodaties verbeteren, beter controleren door VVV. Nu werd regelmatig gemeld dat het oud, vies en slordig is)
- Prijs /kwaliteit van de horeca verbeteren
- Meer afvalbakken plaatsen
- Overlast van honden en hondenpoep aanpakken
- Fietsknooppunten onduidelijk, wanneer er geen bord bij staat weet je zonder plattegrond niet waar je naartoe gaat.
- Meer bankjes, bijvoorbeeld langs wandelpaden, plaatsen. Hier wordt aan gewerkt o.a. door Duurzaam Texel.
- Bussen moeten regelmatig en vaker rijden.
- Verbetering van de fietspaden (o.a. gaten, builen en verbreding)
- Doorstroom door Den Helder, niet handig dat het door de stad gaat, wachttijden bij de boot.
- Ecomare viel tegen in verband met de verbouwing.
- Winkels en attracties moeten meer open zijn, ook in de winter. Veel is dicht of wordt verbouwd.
- Zorg overal voor goede internetverbinding (WIFI Hot Spots)
- Overdekt zwembad te duur.
- Betere bewegwijzering van wandelroutes.
- Meer informatie, menukaarten ed. ook in het Duits.