



Monitor Texelbezoek 2010

Inhoudsopgave

<u>Hoofdstuk</u>	<u>Paginnummer</u>
Inleiding	3
Hoofdstuk 1 Aantal Texelbezoekers	4
Hoofdstuk 2 Kenmerken van Texelbezoekers	5
Hoofdstuk 3 Boekingsgedrag van de Texelbezoeker	11
Hoofdstuk 4 Redenen, activiteiten en uitgaven	15
Hoofdstuk 5 Het imago van Texel	17
Hoofdstuk 6 Beoordeling Texel en de voorzieningen	19
Bijlage 1	22

Inleiding

Het rapport Monitor Texelbezoek wordt opgesteld aan de hand van 2 onderzoeken die gedurende een heel jaar worden uitgevoerd. Het eerste is een vragenformulier dat bij de Teso-bootdienst onder Texelbezoekers wordt verspreid. Iedere 50^e bezoeker die een los kaartje koopt krijgt een enquête uitgereikt. Deze kan men invullen en retourneren met de bijgevoegde antwoordenvolp. Dit onderzoek is voor een groot deel een kwantitatief onderzoek. Dat betekent dat er vooral vragen worden gesteld die cijfermatig inzicht geven. Hieruit kunnen we kenmerken van de bezoekers opmaken (leeftijd, opleiding en woonplaats). Maar ook wordt duidelijk wat het boekgedrag is, waarom men voor Texel kiest en welke activiteiten zij graag ondernemen. Sinds 2009 hebben we een aangepast vragenformulier verspreid met daarop een aantal nieuwe vragen. Dit zijn o.a. vragen over interesses en het imago van Texel. Het is daarom nu ook deels een kwalitatief onderzoek geworden. Dit geeft beeld van wensen, ervaringen, meningen en behoeften van de Texelbezoekers.

Het tweede onderzoek is een vervolgonderzoek. Op het eerste vragenformulier wordt de bezoeker gevraagd of deze wil meewerken aan een vervolgonderzoek. Zij krijgen het online vragenformulier per e-mail toegestuurd. De vragen in dit onderzoek gaat nog dieper in op hoe de Texelbezoekers het eiland beoordelen. En ook hoe ze verschillende voorzieningen beoordelen. Er worden ook vragen gesteld over media- en internetgebruik.

De resultaten uit beide onderzoeken worden, waar mogelijk, in het Monitor rapport vergeleken met voorgaande jaren. Hierdoor krijgen we een goed beeld van de ontwikkelingen.

Over de periode januari 2010 tot en met december 2010 zijn er in totaal 5171 formulieren uitgereikt. Dat zijn er 1879 minder dan in 2009. Er was ook een daling in het aantal bezoekers van Texel, dus dat heeft er toe geleid dat er minder enquêtes zijn uitgedeeld. Er kwamen 496 formulieren retour. Dat is een respons van 9,6%. Dat is iets lager als in 2009. Toen was de respons 10,2%.

Opvallende punten ten opzichte van 2009

- Er kwamen in 2010 iets minder bezoekers op Texel. De Teso vervoerder 5,8% minder personen.
- De gemiddelde leeftijd van de Texelbezoeker in 2010 was 42,1 jaar. In 2009 was dit 42,4 jaar.
- Opleidingsniveau blijft hoog. 49% heeft een HBO of Universitaire opleiding afgerond.
- De meeste bezoekers komen uit Noord-Holland en Zuid-Holland.
- Men komt gemiddeld met 2,9 personen naar Texel. De groepsgrootte is gelijk aan 2009.
- Texelbezoekers zijn vooral geïnteresseerd in 'Natuur' en het 'Strand'.
- Steeds meer mensen boeken de accommodatie rechtstreeks bij de verhuurder. In 2010 boekte 71,7% rechtstreeks. In 2009 was dit 67,2%. Opvallend is dat dit vaak telefonisch gebeurt.
- Men verblijft gemiddeld 6,7 nachten op Texel.
- De meeste Texelbezoekers verblijven in een bungalow (40,3%).
- 86% van de bezoekers is eerder op Texel geweest. Dit is iets lager als in 2009 (-2%).
- Texel is voor de meeste mensen een bestemming voor een tussendoorvakantie (61,5%).
- De meeste mensen komen naar Texel voor de natuur/landschap, rust en het strand.
- Ruim de helft van de bezoekers geeft aan dat ze op Texel gaan wandelen en fietsen.
- De Texelbezoeker associeert het eiland vooral met de onderwerpen Rust en Ruimte, Strand en Zee en Natuureiland.
- Veel mensen vinden Texel een gastvrij eiland. Daarnaast geeft de reis met de boot een extra vakantiegevoel en vindt men Texel gemakkelijk en goed bereikbaar.
- Voor 93% van de ondervraagden voldeed Texel aan de verwachtingen. In 2009 was het 95%.
- 88% heeft niets gemist tijdens hun vakantie. In 2009 was dit 90%.
- Texel krijgt in 2010 exact hetzelfde rapportcijfers als in 2009, namelijk een 8,6.

Hoofdstuk 1 Aantal Texelbezoekers

Jaaroverzicht aantal vervoerde personen Teso-bootdienst

- In heel 2010 zijn 5,8% minder personen vervoerd dan in 2009 en 2,1% minder dan in 2008.
- Alleen in de maand maart werden meer personen vervoerd.
- De aankomsten via VVV Texel daalden minder hard. In 2010 waren er t.o.v. 2009 1% minder aankomsten. Ten opzichte van 2008 steeg het aantal aankomsten zelfs met 1,4%.

De cijfers gaan over het totaal aantal vervoerde personen.

Teso-bootdienst hanteert als percentage personen dat als vakantieganger naar Texel komt, 49,2%.

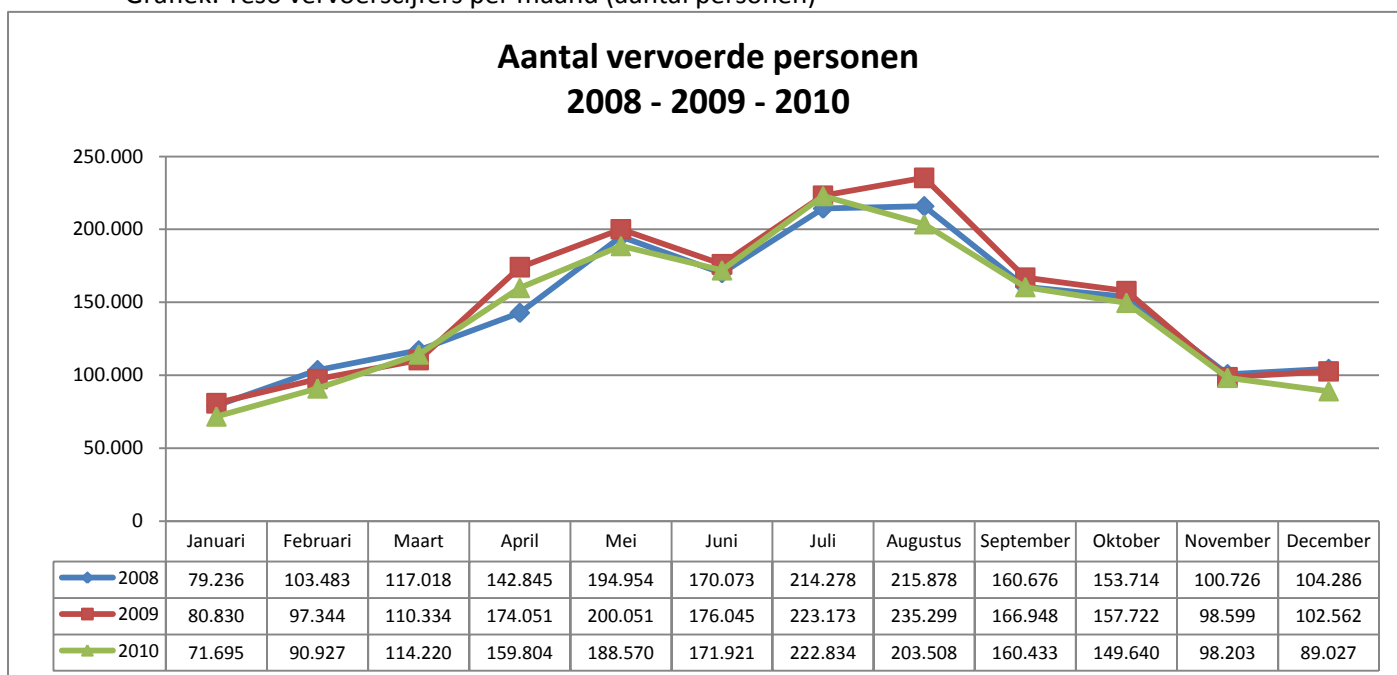
Dit is gebaseerd op een onderzoek dat zij hebben laten uitvoeren (DTV eindrapport Teso vervoersprognose 1999).

Het totaal aantal toeristische bezoekers in 2010 komt dan uit op : 845.154

Aantal bezoekers in 2009 : 896.895

Grafiek: Teso vervoerscijfers per maand (aantal personen)

**Aantal vervoerde personen
2008 - 2009 - 2010**



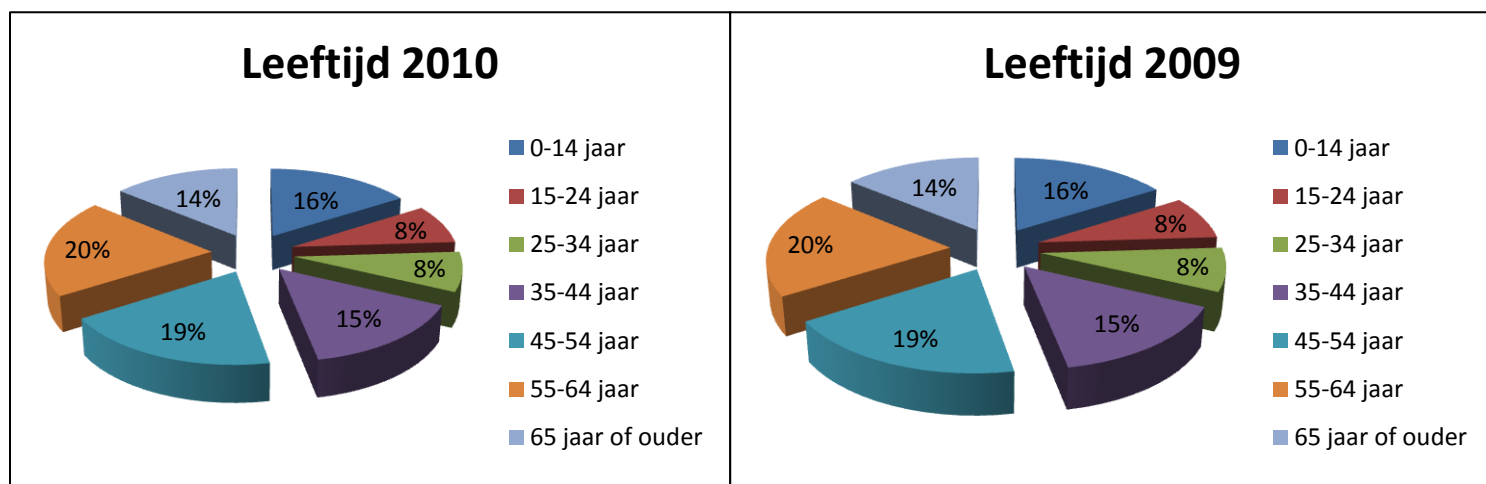
Hoofdstuk 2 Kenmerken van de Texelbezoekers

Leeftijd

De gemiddelde leeftijd van de Texelbezoeker was in 2010 was 42,1 jaar. In 2000 (dus 10 jaar geleden) was dit 37,4 jaar. Meer dan 5 jaar jonger. De gemiddelde Texelbezoeker is steeds ouder. Ten opzichte van 2009 is de gemiddelde leeftijd licht gedaald. In dat jaar was dit 42,4 jaar.

Als we kijken naar de leeftijdsverdeling (zie grafieken) dan is te zien dat de grootste groep Texelbezoekers tussen de 55-64 jaar oud is (20%). Bijna evenveel mensen zijn tussen de 45-54 jaar oud (19%). De percentages zijn vrijwel gelijk gebleven aan vorig jaar.

Grafiek 1: leeftijdsverdeling in %



We vergelijken de leeftijden ook met CBS cijfers van de Nederlandse bevolking (zie tabel). Hieruit blijkt dat Texel een wat oudere doelgroep heeft. Wanneer we kijken naar de oudere leeftijdscategorieën dan zien we dat 20% van de Texelbezoekers tussen de 55 en 64 jaar oud is. Landelijk is dat 14%. Ook is een groter deel van de Texelbezoekers tussen de 45 en 54 jaar oud, respectievelijk 21% om 14%. Wel is opvallend dat landelijk een iets groter percentage 65 jaar of ouder is. Dat is 15% waar het bij de Texelbezoekers 14% is.

Wanneer we kijken naar de gemiddelde leeftijd dan is ook te zien dat die van de Texelbezoekers hoger ligt. In 2010 was die van de Texelbezoekers 42,1 jaar en van de Nederlandse bevolking 40,1 jaar. Overigens gaat het cijfer van de Texelbezoekers over Nederlandse en Duitse bezoekers samen.

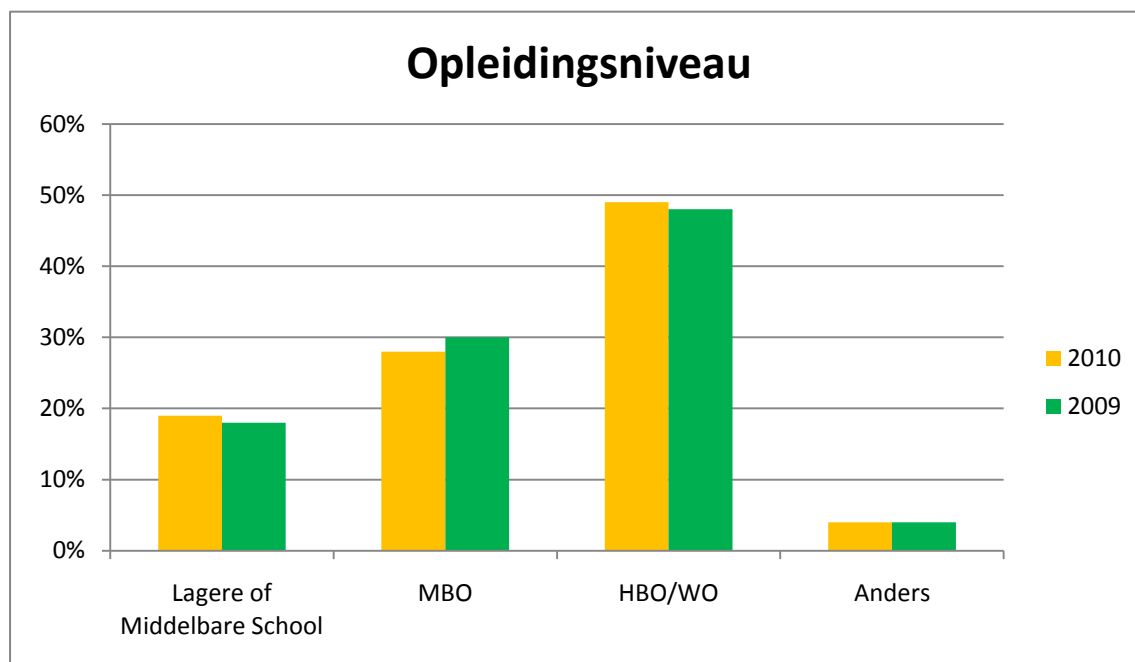
Tabel 1: leeftijdsverdeling in %

Leeftijdsverdeling	Texel 2010	CBS (landelijk) 2010
0-14 jaar	16%	18%
15-24 jaar	8%	12%
25-34 jaar	8%	12%
35-44 jaar	13%	15%
45-54 jaar	21%	14%
55-64 jaar	20%	14%
65 jaar of ouder	14%	15%

Opleiding

Het opleidingsniveau van de Texelbezoekers is gemiddeld hoog. 49% heeft een HBO of Universitaire opleiding afgerond. Dit is 1% hoger dan in 2009. Wanneer we kijken naar CBS cijfers dan is dit in 2010 28% (cijfer CBS, behaald onderwijsniveau, leeftijd 15 tot 65 jaar, 2010).

Grafiek 2: opleiding toeristen in %



Herkomst

In alle 3 de kolommen is te zien dat de meeste mensen uit Noord-Holland en Zuid-Holland komen. Gevolgd door Gelderland en Utrecht. Dit geldt zowel voor alle Texelbezoekers als de boekers van VVV Texel. Als we kijken naar de aantallen uit de enquête die bij de Teso is uitgedeeld dan is te zien dat in 2010 veruit de meest bezoekers afkomstig waren uit Noord-Holland, namelijk 29%. Uit Zuid-Holland kwam 14% van de bezoekers.

Opvallend bij de Monitor cijfers is het percentage bezoekers uit Friesland, namelijk 10% in 2010. Bij de VVV boekingen is dit percentage lager, 6%. De minste bezoekers komen uit Limburg, Flevoland en Zeeland. Uit die laatste provincie kwam zelfs 0% van de bezoekers.

Tabel 2: uit welke provincie komen boekers van VVV Texel (in %)

Provincie	Monitor 2009	Monitor 2010	VVV boekingen 2010
Noord-Holland	26%	29%	22%
Zuid-Holland	15%	14%	16%
Gelderland	13%	11%	15%
Utrecht	11%	13%	12%
Noord-Brabant	6%	5%	9%
Overijssel	5%	5%	7%
Friesland	11%	10%	6%
Groningen	5%	4%	5%
Limburg	2%	2%	3%
Drenthe	3%	5%	4%
Flevoland	3%	3%	2%
Zeeland	0%	0%	1%

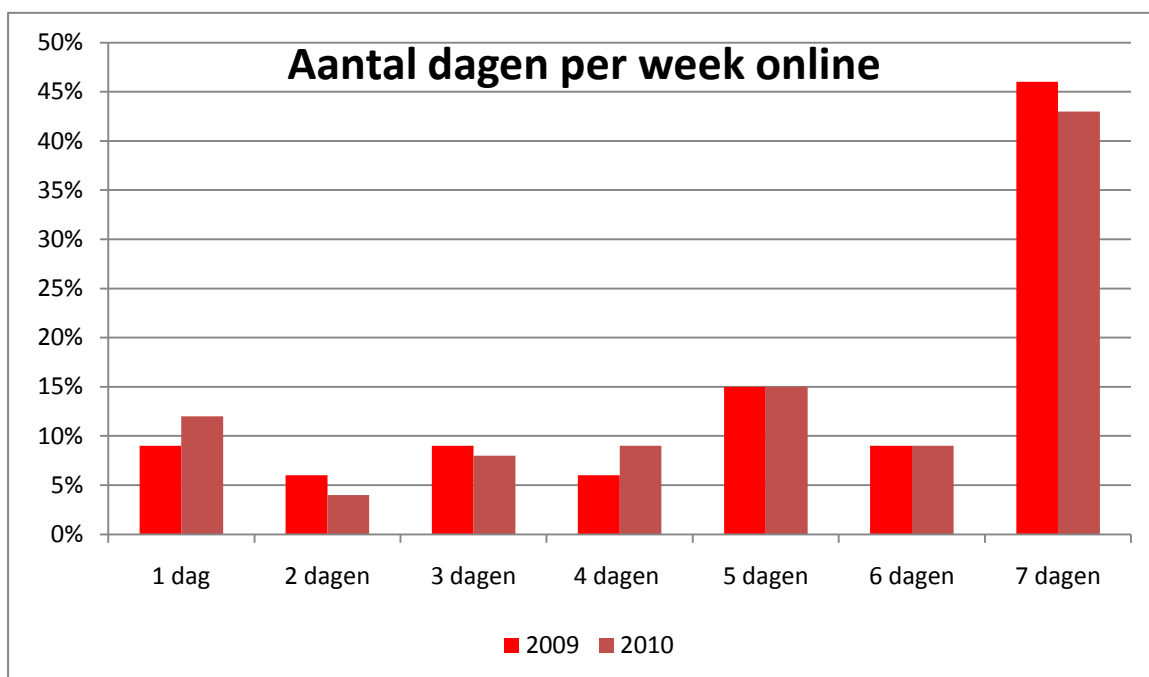
Inkomen

In het vervolgonderzoek werd gevraagd naar het inkomen van de Texelbezoekers. Bijna de helft gaf geen antwoord op de vraag of wilde het niet zeggen. De resultaten zijn daarom niet representatief en kunnen niet in dit rapport worden opgenomen. Dat is echter niet aan te tonen.

Internetgebruik

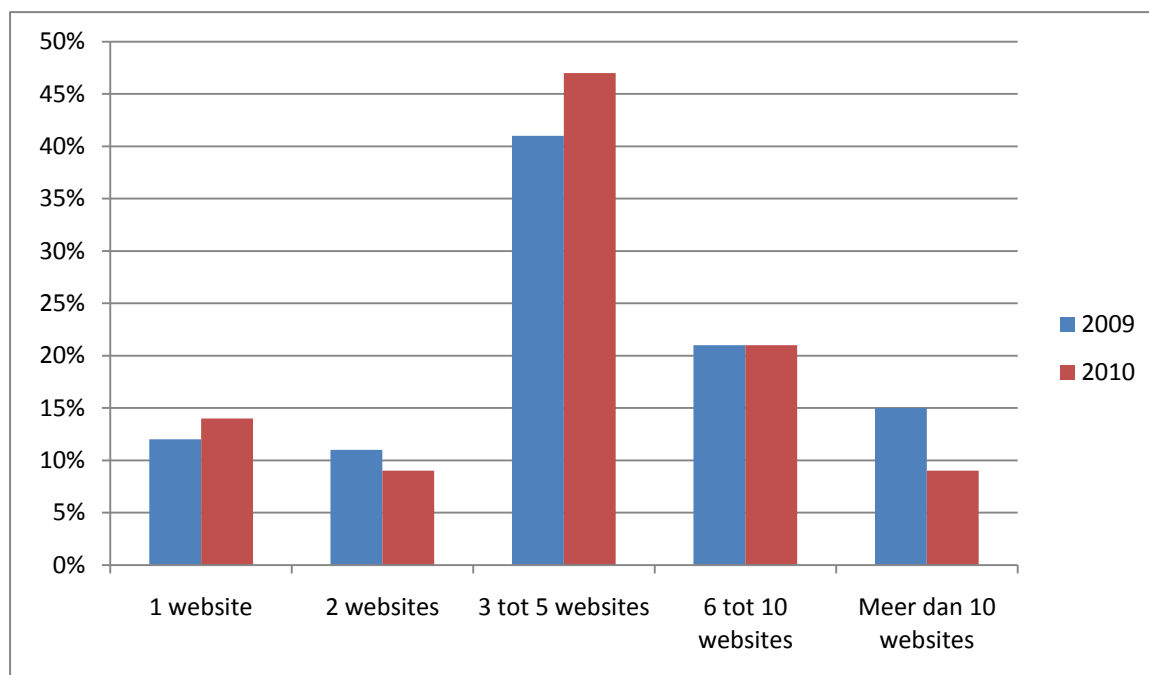
43% van de Texelbezoekers is 7 dagen per week online. In 2009 was dit percentage 46%. CBS cijfers laten zien dat maar liefst 84% van de Nederlanders in 2010 (bijna) dagelijks het internet gebruikte voor privédoeleinden. Daar wordt niet aangegeven wat 'bijna' dagelijks betekent. Maar als we er vanuit gaan dat dit 5, 6 of 7 dagen per week is, dan is dit voor de Texelbezoekers in 2010 70%. Dat betekent dat de Texelbezoekers minder gebruik maken van het internet dan het landelijk gemiddelde. Zie ook grafiek.

Grafiek 3: internetgebruik Texelbezoekers in %



- Men besteedt in 2010 gemiddeld 9 ½ uur per week aan internetten. Dat is gelijk aan 2009.
- 87% van de Texelbezoekers heeft wel eens een product of dienst via internet besteld. Dat is iets lager als in 2009. Toen was het 90%. Maar het scheelt slechts een paar procent.
- 75% heeft dat in de afgelopen 3 maanden nog gedaan. (78% in 2009)
- 76% heeft wel eens een verblijfsaccommodatie voor een vakantie online geboekt (78% in 2009). Dit komt redelijk overeen met het Nederlands gemiddelde dat online vliegvakanties boekt. Dat was 74% in 2009. Gegevens 2010 nog niet bekend. (Bron: Nationaal Vliegreis Onderzoek).
- De meeste Texelbezoekers (75%) hebben de afgelopen 3 maanden geen gebruik gemaakt van mobiel internet. In 2009 had 76% geen gebruik gemaakt van mobiel internet. Dit percentage blijft dus vrijwel gelijk.
- Het aantal mensen dat 10 websites of meer bekijkt voordat men gaat boeken is gedaald van 15% in 2009 naar 9% in 2010. Er zijn meer mensen die 3 tot 5 websites bekijken. Dit is gestegen naar 47%. Zie grafiek 4.

Grafiek 4: Hoeveel websites worden geraadpleegd voordat men vakantie boekt in %



Wat vindt men belangrijk bij het online boeken van een verblijfsaccommodatie

Welke informatie vinden mensen belangrijk wanneer ze online een accommodatie gaan boeken. Dat hebben we aan de Texelbezoekers gevraagd. We hebben de bezoekers gevraagd naar wat zij belangrijk vinden bij het online boeken van een verblijfsaccommodatie. In onderstaande tabel staan de resultaten van 2009 en 2010. Er is weinig veranderd.

Tabel 3: Wat vindt men belangrijk bij het online boeken van een verblijfsaccommodatie in %

	2009	2010
Beschikbaarheid zien van accommodaties	79%	78%
Foto's en tekst over de accommodaties	80%	79%
Bijkomende kosten zoals borg en eindschoonmaak direct zichtbaar	70%	70%
Reacties van andere mensen die er hebben verbleven	39%	38%
De prijs van de accommodatie	72%	73%
Betrouwbaarheid van de organisatie	53%	52%
Anders,	6%	6%

- Nog steeds vindt men de foto's, de tekst over de accommodatie en de beschikbaarheid het meest belangrijk.
- Minder belangrijk zijn de reacties van andere mensen die er hebben verbleven en betrouwbaarheid van de organisatie waar men boekt.
- Het antwoord 'Anders' is een aantal keren aangevinkt. Daarbij geven een aantal mensen aan dat ze het belangrijk vinden om te weten of de hond is toegestaan en dat er informatie staat over wat er in de omgeving te doen is.

Overig mediagebruik

Bij het overige mediagebruik zien we dat men iets meer is gaan internetten. 9,5 uur per week in 2009, 10 uur in 2010. Het aantal uur dat men besteedt aan het lezen van kranten en/of tijdschriften is licht gedaald van 6,25 uur in 2009 naar 6 uur per week in 2010.

Er wordt nog steeds het meest naar de radio geluisterd, zo'n 16 uur per week. Daarbij moet wel worden opgemerkt dat veel mensen aangeven dat de radio de hele dag aan staat bijvoorbeeld op het werk. Deze mensen luisteren dus niet echt actief.

Het aantal uren dat men TV kijkt is gelijk gebleven. Dat is gemiddeld 13 uur per week.

Abonnement op kranten en tijdschriften

Het percentage dat geabonneerd is op een krant of tijdschrift blijft ongeveer gelijk. In 2009 was dat 68%, in 2010 is het 69%. Veel van deze mensen hebben een abonnement heeft op een regionale krant. Wat daarbij opvalt is dat er vooral veel geabonneerd zijn op kranten als het Friesch Dagblad, de Leeuwarder Courant en het Dagblad van het Noorden. Het lijkt erop alsof mensen uit Friesland gemiddeld meer geabonneerd zijn op een regionale krant dan mensen uit de rest van Nederland.

Andere veel genoemde titels zijn:

- Volkskrant
- AD
- Telegraaf
- NRC en NRC Next
- Libelle
- Diverse TV-gidsen (o.a. AVRO bode, VPRO gids)
- Duitse regionale kranten vooral in Nordrhein-Westfalen (WAZ werd veel genoemd)

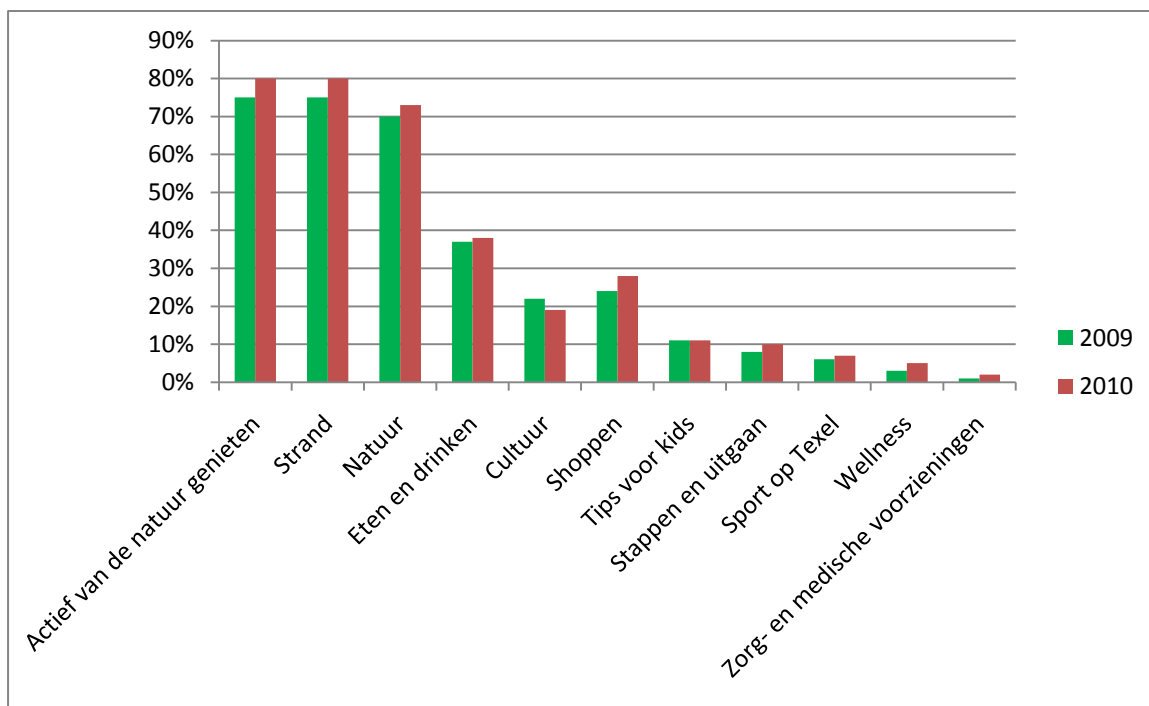
Interessegebieden

Sinds 2009 vragen we aan de Texelbezoekers waar hun interesse ligt. Daarbij kunnen ze kiezen uit diverse opties, waarbij het mogelijk is meerdere antwoorden te geven. In 2010 zijn de resultaten bijna gelijk aan 2009.

- De meeste mensen zijn geïnteresseerd in Actief van de natuur genieten en het Strand. 80% van de geënquêteerden heeft dit ingevuld.
- 73% heeft interesse voor de Natuur
- Men heeft weinig interesse voor Tips voor kids (11%), Stappen en uitgaan (10%), Sport op Texel (7%), Wellness (5%) en Zorg- en medische voorzieningen (2%).

Dat men weinig interesse voor Tips voor kids heeft is te verklaren. De gemiddelde leeftijd is ook hoog, dus er komen minder mensen met kinderen.

Grafiek 5: Interessegebieden in %



Hoofdstuk 3 Boekingsgedrag van de Texelbezoeker

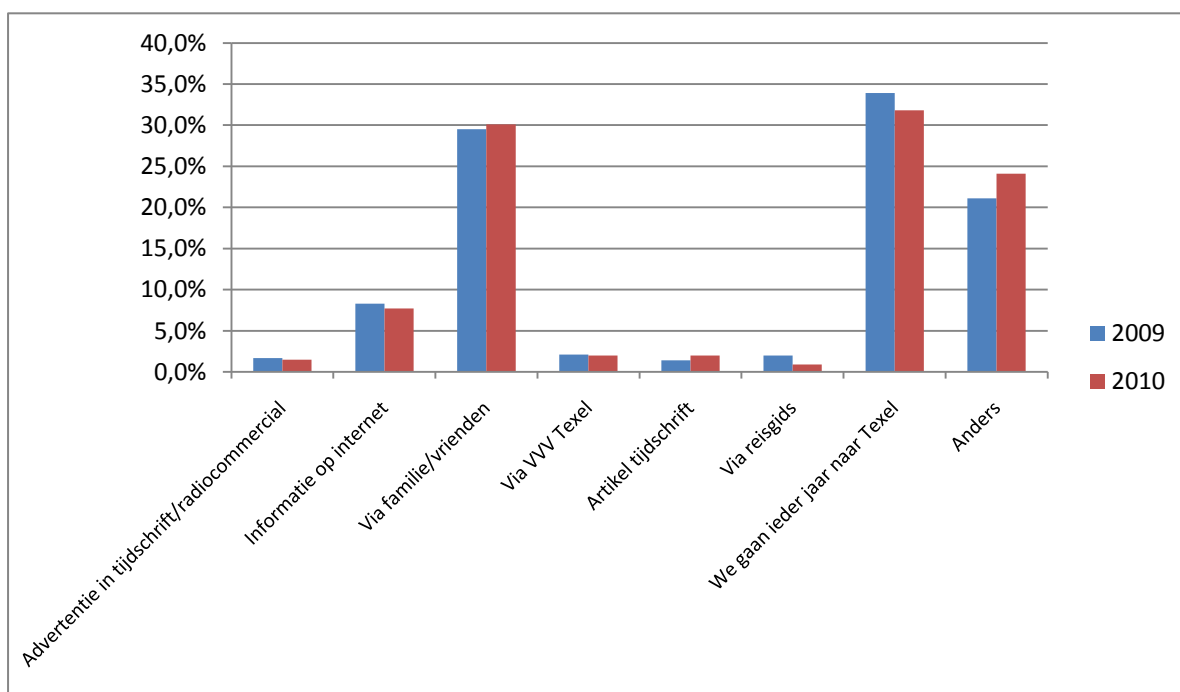
Hoe is men op het idee gekomen om naar Texel te gaan

De meeste mensen geven aan dat men op het idee is gekomen naar Texel te gaan door familie/vrienden (30%) of doordat ze ieder jaar al naar Texel gaan (32%). Verder geeft bijna een kwart aan dat ze een andere reden hebben dan in de enquête wordt genoemd. Antwoorden die hier veel worden gegeven zijn:

- We zijn vaker op Texel geweest
- Er woont familie of vrienden
- Het is toeval
- We wilden er altijd al een keer naartoe.

Ten opzichte van 2009, toen deze vraag voor het eerst met deze antwoordmogelijkheden werd gesteld, zijn er weinig verschuivingen.

Grafiek 6: Hoe op idee gekomen naar Texel te gaan in %



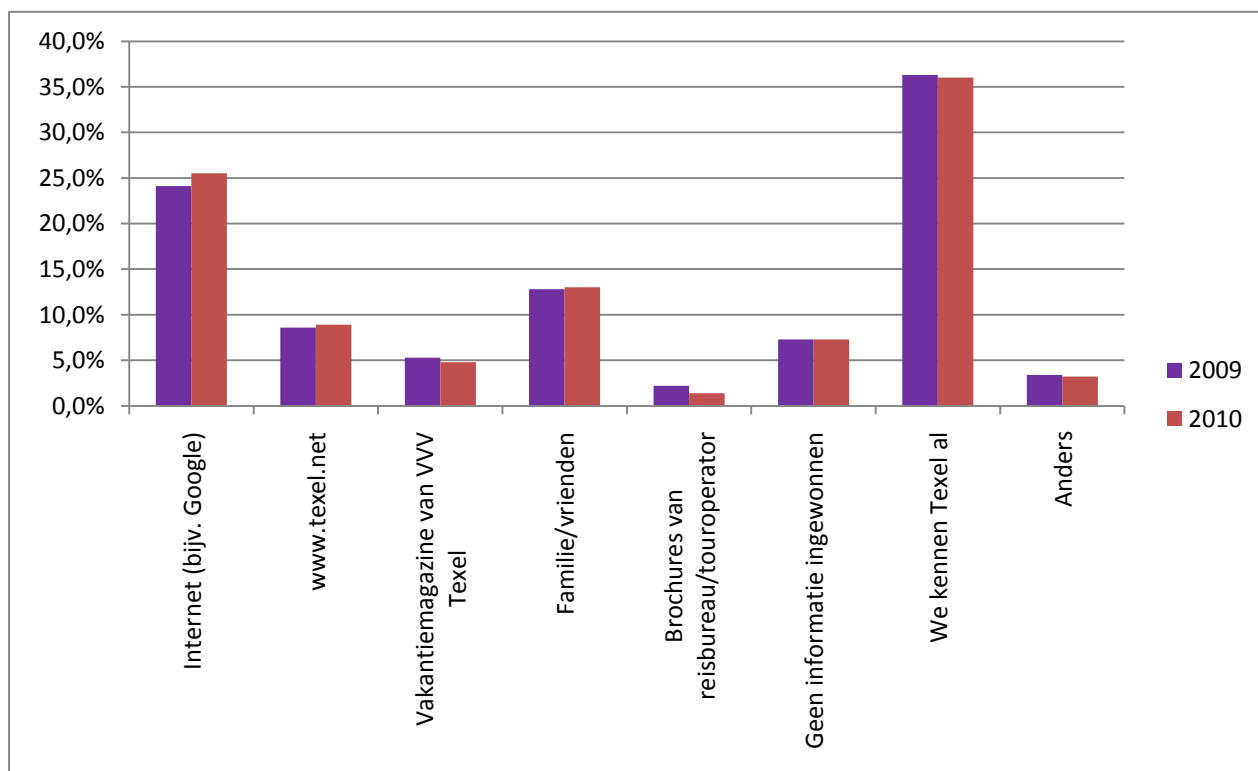
Informatiebronnen

Sinds vorig jaar zijn de antwoordmogelijkheden bij de vraag over informatiebronnen vernieuwd. Zo is internet als aparte antwoordmogelijkheid erbij gekomen. En van VVV Texel zelf is een splitsing gemaakt tussen de website www.texel.net en het Vakantiemagazine.

Veel mensen kennen Texel al en geven aan dat ze geen informatiebron hebben geraadpleegd. Dit is 36% van het totaal. Daaruit blijkt dat er veel herhaalbezoekers zijn. Een belangrijke informatiebron is het internet. 25,5% maakt daar gebruik van voor het zoeken naar informatie over Texel. Dit is bijna net zoveel als in 2009. Toen gebruikte 24% het internet als informatiebron. De website www.texel.net wordt door 9% van de Texelbezoekers gebruikt.

In 2010 zijn de percentages ongeveer gelijk aan 2009. Dat is ook duidelijk te zien in de grafiek.

Grafiek 7: welke informatiebronnen heeft men geraadpleegd in %



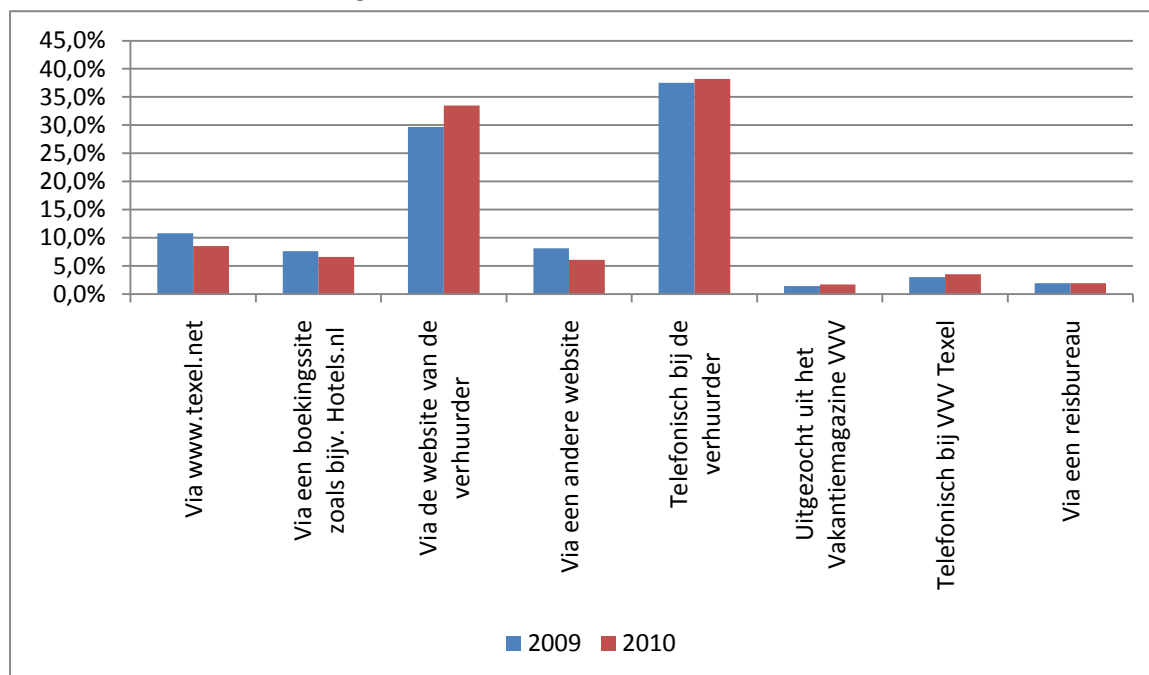
De boeking

Hoe is de vakantie geboekt?

Steeds meer mensen boeken de accommodatie rechtstreeks bij de verhuurder. In 2009 was het 67,2% van het totaal. In 2010 is het 71,7%. Daarbij valt op dat dit vaak telefonisch gebeurt. Maar liefst 38,2% maakt een telefonische boeking via de verhuurder.

Het aantal Texelbezoekers dat via de VVV boekt is gedaald. Van 15,2% in 2009 naar 13,7% in 2010. Er is ook nog 6% die aangeeft via een andere website te hebben geboekt dan bij de antwoordmogelijkheden werden genoemd. Het grootste deel heeft dan via de website van een park geboekt, zoals Landal of Roompot.

Grafiek 8: Hoe is de vakantie geboekt in %



Hoe lang van tevoren geboekt

Aan de Texelbezoekers is gevraagd hoe lang van tevoren men de vakantie boekt. Net als in 2009 geeft 30% aan de vakantie 3 weken of korter voor aankomst te hebben geboekt. 26% boekt tussen de 4 en 8 weken voor aankomst. Ook het aantal mensen dat lang van tevoren boekt is gelijk gebleven. Zo'n 30% boekt 16 weken of langer voor aankomst.

Het reisgezelschap

De gemiddelde groepsgrootte van de Texelbezoekers is exact gelijk gebleven ten opzichte van 2009. Men komt gemiddeld met 2,9 personen naar Texel. Er zijn dan ook weinig verschuivingen in de aantallen personen die men heeft aangegeven. Er kwamen iets meer mensen met 2 personen. Nu 54%, vorig jaar 52%. Er kwamen iets minder mensen met 4 personen, -3%.

Duur verblijf

In 2009 en 2010 is het gemiddeld aantal nachten resp. 6,9 en 6,7 nachten gemiddeld. Als we kijken naar de jaren daarvoor dan ligt het gemiddelde aantal nu veel hoger. Van 2006 t/m 2008 lag het gemiddeld aantal nachten namelijk rond de 5 nachten. Nederlandse bezoekers verbleven in 2010 gemiddeld 5,6 nachten en Duitse bezoekers 9,2 nachten. De cijfers van de laatste twee jaren zijn wel opvallend aangezien een trend in de reiswereld is dat men steeds korter verblijft. Het gemiddeld aantal nachten van de VVV boekingen is de laatste jaren bijna gelijk gebleven zo rond de 5 nachten.

In welk type accommodatie verblijft men

Van de Texelbezoekers verblijven de meeste in een bungalow als ze op Texel zijn (40,3%). Dit is dan vooral in een bungalow die niet op een bungalowpark staat (31%). Ten opzichte van 2009 is dit niet veel veranderd. Wel valt op dat het percentage camping/kamperen bij de boer met 5% is gestegen. Als we onderscheid maken tussen Nederlandse en Duitse gasten dan is te zien dat de Nederlanders vaker kamperen of in een hotel verblijven. De meeste Duitse gasten verblijven in een bungalow, namelijk 53%. Deze verschillen zijn al zo sinds de start van dit onderzoek.

Tabel 4: accommodatie tijdens verblijf in %

Accommodatietype	Nederland 2009	Nederland 2010	Duitsland 2009	Duitsland 2010
Hotel	20,3%	19%	11,3%	9,5%
Bungalow niet op een bungalowpark	25,1%	26,7%	40,5%	40,9%
Bungalow op een bungalowpark	8,1%	8,3%	13,1%	11,7%
Appartement niet in een complex	8,5%	4,1%	8,3%	9,5%
Appartement in een complex	3,7%	2,2%	7,7%	5,1%
Bed&Breakfast	4,8%	2,2%	3%	2,9%
Camping/Kamperen bij de boer	16,2%	23,8%	13,7%	12,4%
Groepsaccommodatie	1%	1%	0,6%	1,5%
Anders.....	12,2%	12,7%	1,8%	6,5%

Herhalingsbezoek

Al jaren blijkt uit dit onderzoek dat er veel herhalingsbezoek plaatsvindt op Texel. In 2010 gaf 86% aan dat ze als eens eerder op Texel zijn geweest. Dit is iets lager als in 2009 (-2%).

30% van de ondervraagden was voor het laatst op Texel in 2010. Zij komen dus meer dan één keer per jaar op Texel. In totaal was 84% in 2009 of 2010 voor het laatst. De meeste mensen komen dus vrijwel ieder jaar naar Texel.

Texel hoofdvakantie of tussendoorbesteding

In 2010 was Texel voor iets meer mensen de bestemming van de hoofdvakantie. Was het in 2009 nog 34%, in 2010 is het 38,5%. Wel blijft Texel voor de meeste mensen een tussendoorvakantie (61,5%).

Hoofdstuk 4 Redenen, activiteiten en uitgaven

De redenen om Texel als vakantiebestemming te kiezen

De meeste mensen komen naar Texel voor de Natuur/landschap, de rust en het strand. Dat is al jaren zo. De percentages zijn in 2010 zelfs nog iets hoger dan in 2009.

Er komen ook veel mensen naar Texel omdat je hier goed kunt wandelen en fietsen (21%). Daarnaast is de bereikbaarheid ook een belangrijke reden (13%).

Een aantal categorieën zijn er pas sinds 2009. Daarom staat bij sommige redenen in het jaar 2008 'nvt'.

De categorie 'Overig' was in 2010 een stuk groter dan de voorgaande jaren. Andere redenen om voor Texel te kiezen waren bijvoorbeeld:

- dat Texel hondvriendelijk is
- dat de auto mee mag
- het winkelaanbod/winkelen
- familie
- we zijn er nog nooit geweest
- tip van familie/vrienden
- een leuke aanbieding
- vissen

Tabel 5: Meest genoemde redenen om voor Texel als vakantiebestemming te kiezen
(in % toeristen dat de reden noemt. Men kon meer dan 1 antwoord geven)

Reden	2010	2009	2008
Natuur/landschap	35%	33%	20%
Strand	35%	32%	22%
Rust	30%	28%	25%
Wandelen/fietsen	21%	21%	12%
Bereikbaarheid/korte reistijd/ dichtbij/boot niet duur/in NL	13%	12%	8%
Mooi eiland/leuk eiland	11%	11%	12%
Locatie/accommodatie	8%	5%	6%
Eilandgevoel/vakantiegevoel	7%	7%	7%
Ruimte/vrijheid	7%	6%	5%
Genieten/ontspannen	6%	9%	nvt
Sfeer/gezelligheid	6%	7%	11%
We vinden het geweldig/komen vaker	6%	6%	nvt
Frisse (zee)lucht	5%	6%	6%
Veelzijdigheid/van alles te doen	5%	5%	nvt
Het weer/klimaat	4%	6%	nvt
Er even helemaal tussenuit/alles even achter je laten	4%	5%	nvt
Overige	60%	47%	34%

Wat gaat men doen op Texel

Dat Texel een echt wandel- en fietseiland is blijkt wel uit onderstaande tabel. Ruim de helft van de bezoekers geeft aan op Texel te gaan wandelen en fietsen.

Na wandelen en fietsen is naar het strand gaan het meest populair. 30% van de bezoekers geeft aan dat ze dit gaan doen als ze op Texel zijn.

Verder valt op dat uitrusten gestegen is als activiteit van 8% in 2009 naar 14% in 2010.

Minder bezoekers geven aan naar Ecomare te gaan. Dat percentage is gedaald van 16% naar 11%.

Er is ook nog een groot percentage dat een andere activiteit heeft genoemd. Bij 'Overige' worden o.a. vogels kijken, de vuurtoren beklimmen, de natuur in, de bierbrouwerij en paardrijden regelmatig genoemd.

Tabel 6: Meest genoemde activiteiten tijdens het verblijf op Texel in %

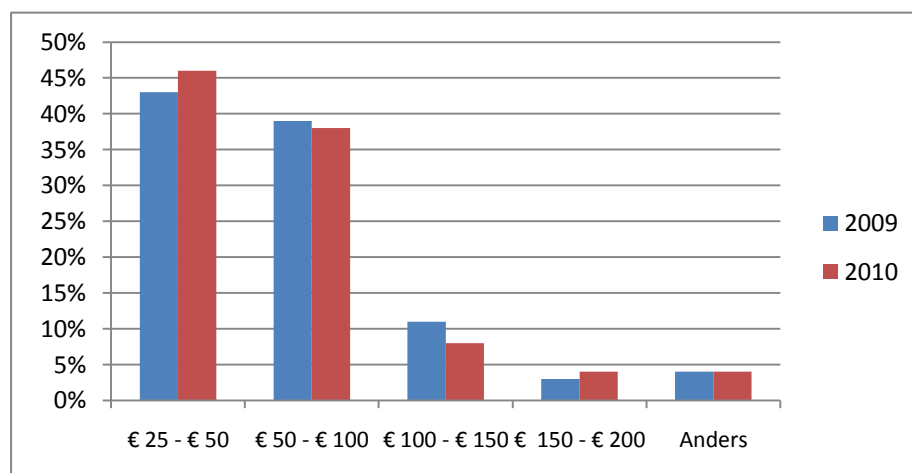
(men kon meer dan 1 antwoord geven)

activiteit	2010	2009	2008
Wandelen	53%	53%	40%
Fietsen	51%	50%	39%
Naar het strand	30%	30%	27%
Winkelen/ plaatsen bekijken	27%	30%	25%
Uitrusten	14%	8%	23%
Uit eten/koken	13%	14%	14%
Ecomare	11%	16%	9%
Zwemmen	7%	8%	2%
Museum bezoek (vnl. juttersmuseum)	5%	5%	nvt
Vuurtoren bekijken	5%	4%	nvt
Sporten	3%	5%	4%
Natuur/Slufter bekijken, excursies	3%	4%	nvt
Garnalenvissen/robbentocht	3%	3%	nvt
Overige	34%	18%	20%

Gemiddelde besteding per dag

De meeste bezoekers geven per dag € 25-€50 uit als ze op Texel zijn. In 2010 is dit 46%, iets meer dan in 2009 toen het 43% was. Dit zijn de bestedingen exclusief verblijfskosten. Er is slechts een kleine groep die € 100,- of meer per dag uitgeeft, namelijk 12%.

Grafiek 9: gemiddelde besteding per dag in %



Hoofdstuk 5 Het imago van Texel

Waar associeert men Texel mee

Wanneer we kijken naar waar de Texelbezoeker het eiland mee associeert dan zien we dat de top 3 hetzelfde is als vorig jaar. De percentages zijn hoger ten opzichte van 2009. Dat geldt overigens voor alle antwoorden (zie tabel 7).

Waarmee wordt Texel het meest geassocieerd:

- Rust en ruimte: 75%
- Strand en zee: 69%
- Natuureiland: 47%

Texel wordt het minst geassocieerd met:

- Gezelligheid: 21%
- Gastvrij: 20%
- Veelzijdig aanbod: 17%

Het is opvallend dat weinig mensen hebben gekozen voor 'Veelzijdig aanbod'. Volgens het merkmodel van VVV Texel is de veelzijdigheid juist een essentieel kenmerk. Dit moeten we dus meer onder de aandacht van bezoekers en potentiële bezoekers brengen. Bij 'Anders' wordt door een aantal mensen aangegeven dat ze Texel met hun familie associëren.

Tabel 7: Waar associeert men Texel mee in %
(men kon meer dan 1 antwoord geven)

	2009	2010
Rust en ruimte	66%	75%
Strand en zee	62%	69%
Natuureiland	40%	47%
Goed en snel bereikbaar/dichtbij	31%	35%
Uitstekende vakantiebestemming	21%	25%
Gezelligheid	17%	21%
Veelzijdig aanbod	16%	17%
Gastvrij	16%	20%
Anders	4%	6%

Een aantal stellingen over Texel

In het onderzoek leggen we de Texelbezoekers 5 stellingen voor om zo te kijken hoe mensen over een aantal voor ons belangrijke onderwerpen denken. In tabel 8 op de volgende pagina worden 2009 en 2010 naast elkaar gezet.

Stelling 1: Texel is een gastvrij eiland

Men vindt over het algemeen dat Texel een gastvrij eiland is. 69% is het volledig eens met deze stelling en 29% is het eens met de stelling. Dat betekent dat 98% Texel als gastvrij eiland beschouwt. Wat wel opvallend is dat is dat bij de vraag waar mensen Texel mee associëren gastvrij door slechts 20% werd genoemd. Men vindt Texel dus wel gastvrij, maar het is niet het eerste waar Texel ze aan doet denken. Ten opzichte van 2009 zijn de cijfers van deze stelling vrijwel gelijk.

Stelling 2: Texel is een duur eiland

Het grootste deel van de ondervraagden (53%) vulde bij deze stelling 'Neutraal' in als antwoord. Men vindt Texel dus niet duur, maar ook niet goedkoop. Er zijn in 2010 wel iets meer mensen die Texel duur vinden. In 2009 was 26% het eens met deze stelling en in 2010 is dat 29%. Aangezien het aantal dat neutraal heeft geantwoord gelijk is gebleven betekent dit automatisch dat iets minder mensen Texel als goedkoop eiland beschouwen.

Stelling 3: Texel heeft voldoende slechtweervoorzieningen

Een klein percentage bezoekers vindt dat Texel niet voldoende slechtweervoorzieningen heeft. 7% is het niet eens met de stelling. Ook bij deze stelling hebben, net als bij de vorige, veel mensen 'Neutraal' ingevuld. 40% heeft dit geantwoord. De rest, 53%, is het eens met de stelling en vindt dus dat Texel voldoende slechtweervoorzieningen heeft. Dat is iets hoger dan in 2009. Toen was dit percentage 49%.

Stelling 4: De reis met de boot geeft een extra vakantiegevoel

Dat de boot mensen extra vakantiegevoel geeft blijkt uit het resultaat van deze stelling. Maar liefst 96% is het eens of volledig eens met deze stelling. Dit is exact gelijk aan 2009.

Stelling 5: Texel is gemakkelijk en goed bereikbaar

Men vindt Texel gemakkelijk en goed bereikbaar. 93% is het eens met deze stelling. Ook dit is gelijk aan het percentage van 2009. Het aantal bezoekers dat het volledig eens is met de stelling is gestegen van 70% naar 72%.

Tabel 8: Eens of oneens met de stellingen in %

Stelling: Texel is een gastvrij eiland	2009	2010	Stelling: Texel is een duur eiland	2009	2010
Volledig mee eens	70%	69%	Volledig mee eens	11%	14%
Mee eens	28%	29%	Mee eens	15%	15%
Neutraal	2%	2%	Neutraal	53%	53%
Mee oneens	0%	0%	Mee oneens	17%	14%
Volledig mee oneens	0%	0%	Volledig mee oneens	4%	4%

Stelling: Texel heeft voldoende slechtweervoorzieningen	2009	2010	Stelling: De reis met de boot geeft een extra vakantiegevoel	2009	2010
Volledig mee eens	18%	20%	Volledig mee eens	77%	77%
Mee eens	31%	33%	Mee eens	19%	19%
Neutraal	44%	40%	Neutraal	3%	3%
Mee oneens	7%	7%	Mee oneens	1%	1%
Volledig mee oneens	0%	0%	Volledig mee oneens	0%	0%

Stelling: Texel is gemakkelijk en goed bereikbaar	2009	2010
Volledig mee eens	70%	72%
Mee eens	23%	21%
Neutraal	5%	5%
Mee oneens	2%	2%
Volledig mee oneens	0%	0%

Voldeed Texel aan de verwachtingen

Texel voldoet voor de meeste Texelbezoekers aan de verwachtingen. 93% geeft aan dat Texel uitstekend of goed aan de verwachtingen heeft voldaan. Dat is bijna net zoveel als in 2009. Toen was het 95%. Het beeld dat mensen vooraf van Texel hebben komt dus goed overeen met de werkelijkheid.

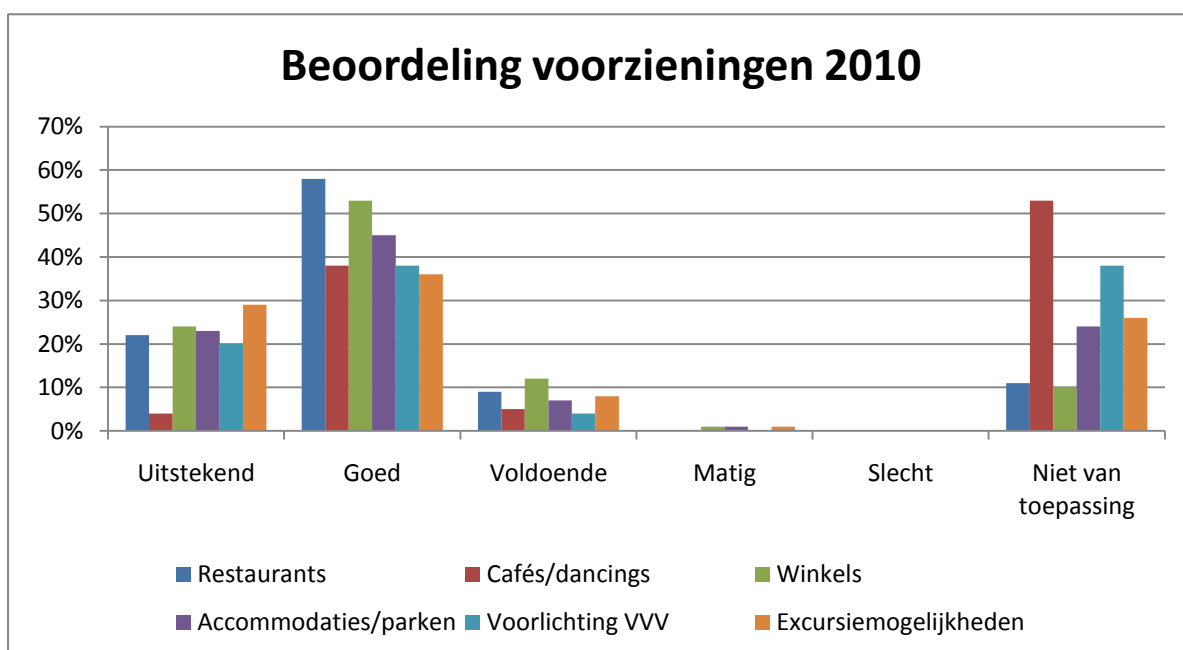
Hoofdstuk 6 Beoordeling Texel en de voorzieningen

Beoordeling voorzieningen

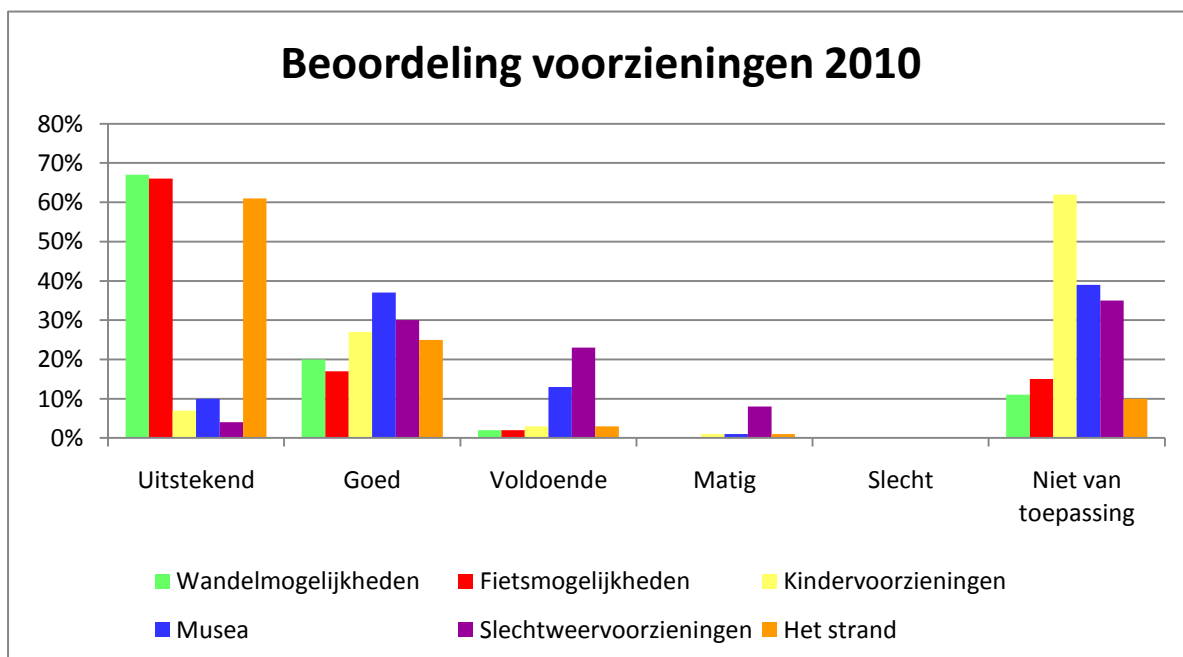
De Texelbezoekers beoordelen de voorzieningen op het eiland over het algemeen goed. Vooral de wandel- en fietsmogelijkheden, het strand en de restaurants worden zeer goed beoordeeld. Tussen de 80% en 87% vindt deze voorzieningen goed of uitstekend. Ten opzichte van 2009 is zijn de percentages licht gedaald. Meer mensen hebben 'niet van toepassing' aangevinkt.

Verder valt op dat de slechtweervoorzieningen wat lager scoren dan de andere voorzieningen. 8% vindt dit matig. De verbeterpunten die worden genoemd gaan dan ook vooral hierover. Overigens worden slechts door enkele bezoekers verbeterpunten genoemd. Deze staan in Bijlage 1. Ook andere genoemde verbeterpunten staan in deze bijlage.

Grafiek 10.1: beoordeling voorzieningen in %



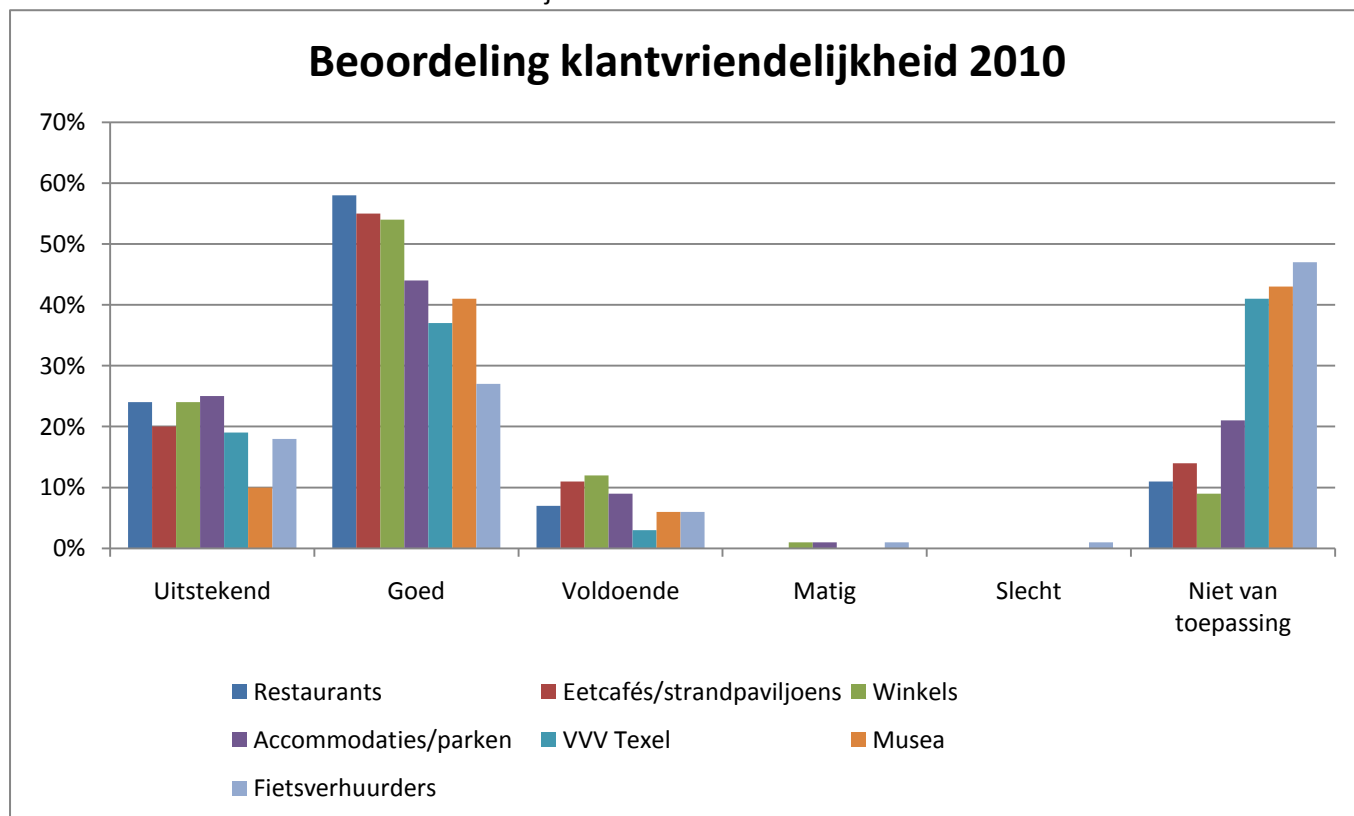
Grafiek 10.2: beoordeling voorzieningen in %



Beoordeling klantvriendelijkheid

De klantvriendelijkheid bij de verschillende faciliteiten wordt goed beoordeeld. Slecht enkele Texelbezoekers geven een slechte beoordeling. Dit is de laatste jaren steeds wel zo geweest. Wel zijn de percentages 'uitstekend' en 'goed' bijna overal licht gedaald met maximaal 5%. Faciliteiten waar veelal geen gebruik van is gemaakt zijn de VVV, Musea en Fietsverhuurders. Daar is dus ook een hoog percentage 'niet van toepassing' te zien. De klantvriendelijkheid van de Restaurants en de Winkels werd goed beoordeeld met respectievelijk 84% en 89% die 'uitstekend' of 'goed' heeft ingevuld.

Grafiek 11: oordeel over klantvriendelijkheid in %



Iets gemist tijdens de vakantie?

Er zijn weinig mensen die iets missen op Texel. 88% geeft aan dat ze niets hebben gemist tijdens hun vakantie. Het percentage dat iets heeft gemist is wel licht gestegen van 5% in 2009 naar 9% in 2010. Op de vraag wat men dan gemist heeft worden een aantal punten genoemd. Omdat deze steeds door slechts 1 persoon zijn genoemd worden deze niet in dit rapport meegenomen.

Klantentrouw

Veel bezoekers zijn vaste Texelgangers. Dat blijkt ook uit deze vraag of men van plan is een mogelijk volgende vakantie weer op Texel door te brengen. 72% geeft aan dat ze zeker weer naar Texel gaan. Nog eens 21% zegt waarschijnlijk wel weer te gaan. In totaal is dus 93% zeker of waarschijnlijk wel weer naar Texel op vakantie te gaan. De percentages zijn ten opzichte van 2009 vrijwel gelijk. Dat is duidelijk te zien in de grafiek op de volgende bladzijde.

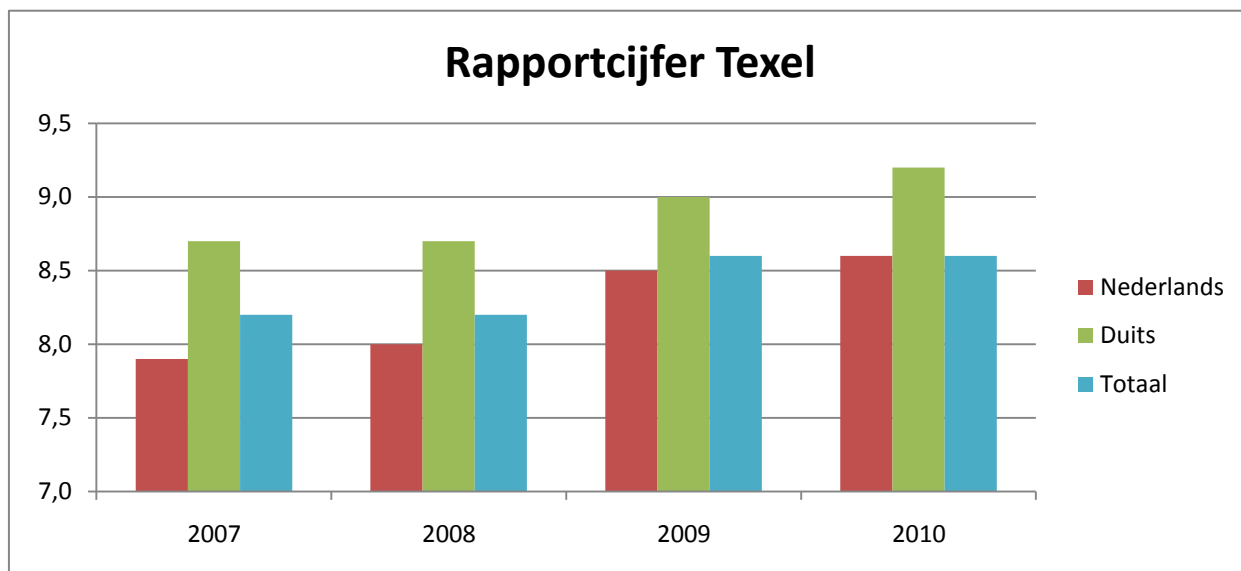
Grafiek 12: zou men weer voor Texel kiezen in %



Het rapportcijfer voor Texel

Texel krijgt in 2010 exact hetzelfde gemiddelde rapportcijfer als in 2009, namelijk een 8,6. Duitse bezoekers geven Texel, net als andere jaren, een iets hoger cijfer dan Nederlandse bezoekers. In de grafiek zijn de rapportcijfers van de laatste 4 jaar te zien.

Grafiek 13: Rapportcijfers voor Texel



Bijlage 1

Verbeterpunten 2010

(Al deze opmerkingen werden iedere keer door 1 persoon gemaakt)

Slechtweervoorzieningen

- Het moet echt mooi weer zijn op Texel anders is er weinig te doen.
- Vind dat er weinig voorzieningen zijn. En overdekt zwembad vind ik prijzig.
- Ik mis bij slecht weer voorzieningen voor kleine kinderen b.v. een theatervoorstelling een overdekte speeltuin.
- Te weinig keuze voor oudere gasten zonder kinderen.
- Iets meer variatie in overdekte evenementen.
- Meer zwembaden, winkeltjes en binnen activiteiten.
- Over het algemeen vind ik die onderdelen vaak oubollig, niet van deze tijd. Upgrading is noodzakelijk. Maak het van deze tijd.
- Als het echt enkele dagen regent zijn er weinig plaatsen waar je heen kunt gaan. En de plaatsen die mogelijk zijn zijn dan veel te druk. Gelukkig regent het op Texel vaak niet lang.
- Er is weinig te vinden qua informatie over slechtweervoorzieningen. En de voorzieningen die er zijn zijn te weinig voor de vele toeristen met kinderen.
- De slechtweervoorzieningen meer promoten, want als ze er wel zijn dan zijn ze slecht vindbaar.

Strand

- Afvalbakken bij het strand bij de vuurtoren zou goed zijn. Er ligt veel zwerfvuil daar.
- Het strand is vaak niet schoon. Daar kan wel wat aan worden verbeterd.

Restaurants

- De restaurants bieden vaak eerder fast food en makkelijke menu's aan. Wat ontbreekt zijn restaurants met goed eten.
- Meer stijl. Niet teveel patatvoorzieningen.
- De restaurants in De Koog mogen wel eens worden opgeknapt.

Wandel- en Fietsmogelijkheden

- De winkelstraten zijn te hobbelig voor mijn vrouw die in de rolstoel zit en de Weverstraat is ook nog scheef aflopend, heel vervelend.
- Misschien iets meer mogelijkheden voor fietsers.
- Vooral bij de jongerencampings ligt veel glas op de wandelpaden. Dit levert vooral gevaar op voor mijn hond.
- Meer banken langs fiets- en wandelpaden.
- Uitbreiding van MTB parcours bewijzerd.
- Fietspaden verbreden op drukke punten.
- En fietspad, van circa Den Burg naar het Noorden dwars door de weilanden, en niet naast een "snelweg".
- Fietspaden: erg smal op veel plaatsen en soms slecht onderhouden, veel kuilen en gaten.

Prijzen

- Als je kijkt naar het overdekte zwemparadijs dan is dat veel te duur ten opzichte van de verouderde inrichting.

- Beter tarieven veerboot, als er een miljoenenwinst wordt gemaakt dan kan de prijs ook wel naar beneden.
- De prijs van de overtocht is te hoog.
- Goedkopere overtocht.

Accommodaties

- Draadloos internet mogelijk maken op vakantieparken.
- De mogelijkheid tot andere aankomstdagen als vrijdag of maandag.
- De prijzen voor bungalows zijn veel te hoog.
- Lagere prijzen voor de accommodaties om in te verblijven.
- Ons huisje dat we hadden gehuurd, was echt stinkerig onfris. De klacht die we hierover gedeponereerd hebben, is direct terzijde geschoven. Dit betreft klantvriendelijkheid en service, ook als het de klant eens tegen valt..

Overig

- Wanneer we de VVV bellen hebben die nooit wat vrij om te boeken. Als we de hotels dan zelf opbellen krijgen we altijd zo een kamer.
- Sluitingstijden in het algemeen. Heel veel ging al om vijf uur dicht!
- Meer overdekte winkelcentra.
- Niet te grootschalig worden
- Heb gezocht op internet naar de bustijden, kwam daar niet uit/kon dat niet vinden op de website van Connexion, zou wel handig zijn.
- Oppassen met commerciëler te gaan worden en zich niet zo aan het grote publiek te gaan aanpassen...dan gaat het bijzondere Texel-gevoel er af en zou het een recreatieoord gaan worden!!! Houd het a.u.b. bij rust en natuur
- Ik kom al van jongs af aan op texel en vind dat het behouden van het eiland karakter, en niet meegaan in massatoerisme voorop moet staan. Texel heeft naar mijn mening de mooiste (duin) campings. Houden zo!!
- Pas op met teveel bebouwing, concentreer en houd platteland vrij.
- De Koog mag niet nog rommeliger worden. Den Hoorn is daarentegen zeer mooi. Niet nog meer bungalowparken, anders wordt het eiland te vol.
- Er mag wel een speeltuin komen voor iets grotere kinderen (bv. In een speelbos).
- Wat meer voorzieningen voor kleine kinderen tot een jaar of vijf. Ecomare is eigenlijk enige geschikte voorziening.
- De uitstraling van het eiland als je van de boot komt en gedurende de eerste kilometers op de Pontweg. Daar liggen écht kansen.
- Meer parkeermogelijkheden en betere busverbindingen van De Cocksdorp naar De Koog of Den Burg of naar andere dorpen van het eiland.
- Het centrum van De Koog op een hoger niveau zien te krijgen. Meer variatie en voor achterstand waken van de panden.