



‘Geluksmomenten voor iedereen’

Wordt uw uitje uitgeroepen tot het ‘Meest maatschappelijke uitje van 2015’?

Voor het vijfde jaar op rij organiseert ANWB de verkiezing van ‘Leukste uitje van Nederland’. Naast de publieksprijs voor het ‘Leukste landelijke uitje’ en ‘Leukste provinciale uitje’ kent ANWB in 2015 óók een prijs toe aan het **‘Meest maatschappelijke uitje’**.

Het Meest maatschappelijke uitje is dé prijs om u te profileren als een maatschappelijk betrokken, onderscheidende en aantrekkelijke aanbieder van uitjes binnen de vrijetijdsbranche. Tevens willen we met deze prijs de branche inspireren haar maatschappelijke gezicht te tonen. We benaderen de Vrijetijdsbranche rechtstreeks of via intermediaire organisaties, ook nodigen we maatschappelijke organisaties, ANWB-leden en ANWB-vrijwilligers uit een uitje in te dienen.

Maatschappelijke ontwikkelingen in de vrijetijdsbranche

Met de verkiezing van het ‘Meest maatschappelijke uitje’ verwacht ANWB een positieve stimulans te kunnen geven aan veelbelovende, maatschappelijke ontwikkelingen binnen de vrijetijdsbranche. Daarmee ontstaat indirect toegevoegde waarde voor de samenleving en wordt voor iedereen de sociale kant van Nederland zichtbaar en duidelijk.

Geluksmomenten

De winnaar voert uiteraard één jaar lang de titel ‘Meest maatschappelijke uitje van 2015’ van Nederland en krijgt in die zin redactionele en promotionele aandacht op het Land van ANWB en in andere communicatiekanalen van de ANWB.

Het Land van ANWB is hét platform van, voor en door ANWB-leden die zich oriënteren op vrijetijdsbesteding. Het Land van ANWB inspireert, faciliteert en adviseert ANWB-leden bij het vinden van de leukste en de meest passende dagjes en avondjes uit. Uitjes die bijdragen aan het ervaren van geluksmomenten en die samen uit, tot écht beleven maken. Veel van de uitjes die het Land van ANWB presenteert zijn aangebracht door ANWB-leden.

Bij de verkiezing van het ‘Leukste uitje van Nederland’ leert de ervaring dat het winnen van een prijs een duidelijke spin-off heeft op het aantal bezoekers en samenwerkingsverbanden. Dus, aarzel niet en stuur uw uitje in.

Procedure

Het ingezonden uitje wordt in eerste instantie op volledigheid beoordeeld. Als de inzending aan de gestelde criteria en voorwaarden voldoet, wordt deze naar de ledenjury doorgezonden.

Criteria

De ingezonden cases worden beoordeeld op onderstaande criteria:

- Het uitje is maatschappelijk relevant;
- Het uitje bevordert een positieve bijdrage aan de samenleving;
- Het uitje faciliteert geluksmomenten.

Maatschappelijk relevant

Het uitje bevordert dat mensen in de samenleving, in de wisselwerking met hun sociale omgeving, beter tot hun recht komen en zich zo goed mogelijk kunnen ontplooiën. Waarbij sociaal isolement ofwel financiële, fysieke dan wel verstandelijke beperkingen overbrugd worden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een zorgboerderij, waarbij mensen uit bovenstaande groepen participeren in het aanbod van het uitje. Mogelijk geldt dat ook voor uw uitje. Een andere invalshoek is dat u de deuren van uw attractie op gepaste tijden voor deze groep openstelt, zodat zij zorgeloos van een dagje uit kunnen genieten.

Duurzaamheid in uitvoering, inzet van middelen of samenwerking met duurzame partners is daarnaast een pré. Het creëren van oplossingen en initiatieven die kunnen blijven voortbestaan.

Positieve bijdrage aan samenleving

Het maatschappelijke initiatief krijgt op dusdanige manier vorm, dat zij toegevoegde waarde aan de samenleving en omgeving geeft. Uitjes die gebruik maken van een sociaal netwerk of juist hun eigen netwerk inzetten voor anderen worden daarbij hoger gewaardeerd.

Geeft geluksmomenten aan iedereen

Het uitje zorgt dat mensen samen memorabele momenten kunnen beleven, momenten om te koesteren, om samen op terug te kijken. Om geluksmomenten te ervaren willen mensen zich verwonderen en verhalen delen, waardoor zij zich mentaal rijker voelen; samen beleven waardoor een gevoel van verbinding en ontspanning ontstaat; ofwel er echt helemaal uit zijn. Alles moet goed geregeld zijn, zodat gasten zich nergens zorgen over hoeven maken. Het uitje dient te zorgen dat deze drempels geslecht worden voor de genoemde groepen, zodat geluksmomenten kunnen ontstaan.

Overige voorwaarden zijn:

- Het uitje moet minimaal een jaar bestaan in Nederland;
- Het uitje moet in het afgelopen jaar aantoonbaar een bijdrage hebben geleverd aan het verbeteren van de maatschappij;
- Het betreft een uitje in de dagrecreatie van minimaal één uur en maximaal één dag;
- Het uitje heeft een vaste locatie;
- Het uitje heeft de intentie minimaal de komende 2 jaren te blijven bestaan.

Ledenjury

De ledenjury - bestaande uit ANWB-medewerkers, leden en vrijwilligers met expertise op het gebied van vrije tijd - waardeert het ingezonden uitje op inhoud en onderbouwt dat zowel kwalitatief als kwantitatief. Op basis van deze beoordeling ontstaat er een top zeven die aan de vakjury wordt voorgelegd.

Vakjury

De vakjury ontvangt de genomineerde uitjes en vormt zich een oordeel op basis van de inhoud van de uitjes en de presentatie door de indiener van het uitje (elevatorpitch). De vakjury stelt de winnaar van het 'Meest maatschappelijke uitje van 2015' vast.

De vakjury bestaat uit de volgende personen:

- Mevrouw J. Boesjes, plv. directeur / Hoofd Communicatie & Fondsenwerving Oranje Fonds
- Mevrouw C. van Berkel, Manager Vrije Tijd ANWB
- Mevrouw M. de Jager, directeur Vereniging & Marketing ANWB
- Mevrouw G. Locquet, directeur Reizen ANWB
- Mevrouw A. Sumter, Manager ANWB Vrijwilligers.
- De heer J. van Dijk, algemeen directeur Madurodam
- De heer A. van Hooff, algemeen directeur Burgers'Zoo
- De heer H. Lloyd, Stichting Jarige Job

Tijdsplanning

Tot en met vrijdag 6 februari kunt u uw uitje indienen bij het Land van ANWB, via landvananwb@anwb.nl.

U ontvangt in de week van 16 tot en met 20 februari bericht of uw uitje genomineerd is en tot de top zeven behoort. Genomineerden binnen deze top zeven worden uitgenodigd op vrijdag 6 maart a.s. in een korte presentatie hun inzending toe te lichten aan de vakjury bij ANWB in Den Haag.

De feestelijke bekendmaking van de winnaar van het 'Meest maatschappelijke uitje' vindt plaats op maandag 30 maart op het ANWB Hoofdkantoor te Den Haag . Dan worden ook de publieksprijzen voor het 'Leukste landelijke uitje' en 'Leukste uitje per provincie' bekend gemaakt. De top zeven genomineerden worden van harte uitgenodigd voor deze feestelijke prijsuitreiking.

Inzenden uitje

Tot en met vrijdag 6 februari kunt u uw uitje opsturen naar landvananwb@anwb.nl onder vermelding van 'Meest maatschappelijke uitje' of verstuur het naar Land van ANWB, Wassenaarseweg 220, Zone D505, 2596 EC Den Haag, eveneens onder vermelding van 'Meest maatschappelijke uitje'.

Tips voor het indienen van een uitje vindt u in de bijlage:

Bijlage. 'Meest maatschappelijke uitje van 2015'

Vermeld op uw inzending:

Uw gegevens

Naam maatschappelijk uitje
Contactpersoon
Adres
Telefoonnummer
E-mailadres
Website

Aantal bezoekers aan uw uitje in 2014 (zie pagina 2, criterium 1)

Voor hoeveel deelnemers heeft u in 2014 uw deuren opengezet? (zie pagina 2, criterium 2)

Het uitje waar het om gaat

Geef een korte omschrijving van uw uitje zodat de jury zich een goed beeld kan vormen.

De wijze waarop uw uitje voldoet aan de criteria

Hoe waardeert u uw maatschappelijke uitje t.a.v. de criteria en voorwaarden die de jury hanteert.

Uw conclusie

Motiveer waarom juist uw uitje in aanmerking komt voor 'Meest maatschappelijke uitje van 2015'.

Beeldmateriaal

Wij vragen u beeldmateriaal toe te voegen om uw uitje te versterken. De bestanden mogen maximaal 1 MB groot zijn, in een verhouding 4:3. Op deze manier kunnen wij het beeldmateriaal ook op de website plaatsen.